

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E SONDAGGIO TRA I PARTECIPANTI



Questo modulo raccoglie informazioni che ci aiutano a selezionare un gruppo eterogeneo e motivato di partecipanti per il prossimo workshop regionale di collaborazione W2W sul design thinking dedicato alla creazione di comunità circolari.

Le vostre risposte contribuiranno a garantire una rappresentanza equilibrata tra settori, aree geografiche e prospettive, in linea con la strategia di diversità, equità e inclusione del nostro progetto Waste2Worth (W2W).

1. Informazioni personali

- Organizzazione/Istituzione:
- Ruolo / Posizione:
- Paese/Regione:
- Indirizzo e-mail:
- Numero di telefono:
- Pronomi preferiti (facoltativo):

2. Informazioni sul tuo lavoro e sulla tua organizzazione

1. Descrivi brevemente le attività principali della tua organizzazione e il suo legame con il sistema alimentare (ad esempio, produzione, istruzione, politica, ricerca, vendita al dettaglio, azione comunitaria):
2. Qual è il tuo ruolo attuale o il tuo contributo all'interno di questa organizzazione?
3. Indica il tuo settore:

- PMI / Impresa
 Istruzione e formazione professionale (IFP) / Accademia
 ONG / Società civile
 Settore pubblico / Politica
 Comunità / Base
 Altro: _____

3. Familiarità con i concetti dell'economia circolare

- A. Quanto sei familiare con i principi dell'economia circolare e della riduzione degli sprechi alimentari?

- Molto familiare: ho implementato o insegnato pratiche di economia circolare.
 Moderatamente familiare – Ho partecipato a corsi di formazione o progetti correlati.
 Leggermente familiare – Conosco i concetti ma non li ho ancora applicati.
 Non li conosco – Sono nuovo a questi argomenti, ma desideroso di imparare.



Co-funded by
the European Union



- B. Lei o la sua organizzazione avete già partecipato in passato a iniziative relative all'economia circolare o allo spreco alimentare?

Sì / No + breve descrizione:

4. Sfide e obiettivi (risposte brevi)

- A. Quali sono le principali sfide relative allo spreco alimentare o alla circolarità delle risorse che la vostra organizzazione o comunità sta attualmente affrontando?
- B. Quali risultati o competenze specifiche spera di ottenere da questo workshop?
- C. Come pensi di applicare ciò che imparerai nella tua organizzazione o comunità?

5. Stile di apprendimento e partecipazione

- A. Qual è il tuo modo preferito di apprendere? (Seleziona tutte le opzioni applicabili)
 - Esercizi pratici e hands-on
 - Discussione e scambio di gruppo
 - Strumenti visivi e diagrammi
 - Lettura e riflessione personale
 - Apprendimento online e materiali digitali
 - Altro: _____
- B. Sei disposto a partecipare attivamente alla co-progettazione, al lavoro di squadra e alle azioni di follow-up?
 - Sì
 - Forse – Avrei bisogno di maggiori informazioni
 - No
- C. Sei disponibile a partecipare all'intero workshop e alle attività di follow-up post-workshop?
 - Sì, sicuramente
 - Forse (si prega di spiegare eventuali impedimenti): _____

6. Diversità e inclusione (sezione facoltativa)

- A. Indica se hai esigenze particolari in materia di accessibilità (ad esempio, mobilità, sensoriali, accesso digitale, supporto linguistico):



Co-funded by
the European Union



- B. Per supportare il monitoraggio della diversità, è possibile (facoltativamente) condividere:

Fascia d'età: <25 25–40 41–60 60+

Identità di genere: Femminile Maschile Non binario Preferisco non rispondere

Indicatori di diversità relativi al contesto/settore (facoltativo): ad esempio, comunità rurale, indigena, sottorappresentata

7. Impiego e motivazione

- A. Perché vorresti partecipare a questo workshop?

- B. Quali prospettive, competenze o esperienze uniche potresti apportare alla discussione?

- C. Saresti disposto a condividere pubblicamente le tue intuizioni e i tuoi risultati (ad esempio, nei materiali di divulgazione W2W)?

Sì

No

Forse (previa approvazione)

8. Dichiarazione

- Confermo che le informazioni fornite sono accurate e che sono disposto a partecipare attivamente al workshop di progettazione collaborativa regionale W2W, in linea con i suoi obiettivi e i valori DEI.

Firma / Nome:

Data:

Criteri di selezione (riferimento per i facilitatori)

Il processo di selezione mirerà a garantire:

- Equilibrio settoriale e tematico: inclusione di attori provenienti da diversi gruppi target (TG).
- Rilevanza geografica: rappresentanza dei principali contesti regionali.
- Impegno: disponibilità a partecipare all'intero workshop e a impegnarsi nel follow-up.
- Esperienza e motivazione: interesse o esperienza dimostrati nell'economia circolare.
- Equilibrio: diversità di genere, età e background, evitando pregiudizi e garantendo l'accessibilità.



Co-funded by
the European Union

