



EL DISEÑO DE PENSAMIENTO

TALLER DE SELECCIÓN

DE PERSONAL METODOLOGÍA



CONTENIDO

01 [Introducción](#)

02 [Objetivos de contratación](#)

03 [Temas del taller](#)

04 [Estrategia de reclutamiento](#)

05 [Participantes en la contratación](#)

06 [Proceso de selección](#)

07 [Proceso de supervisión](#)



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

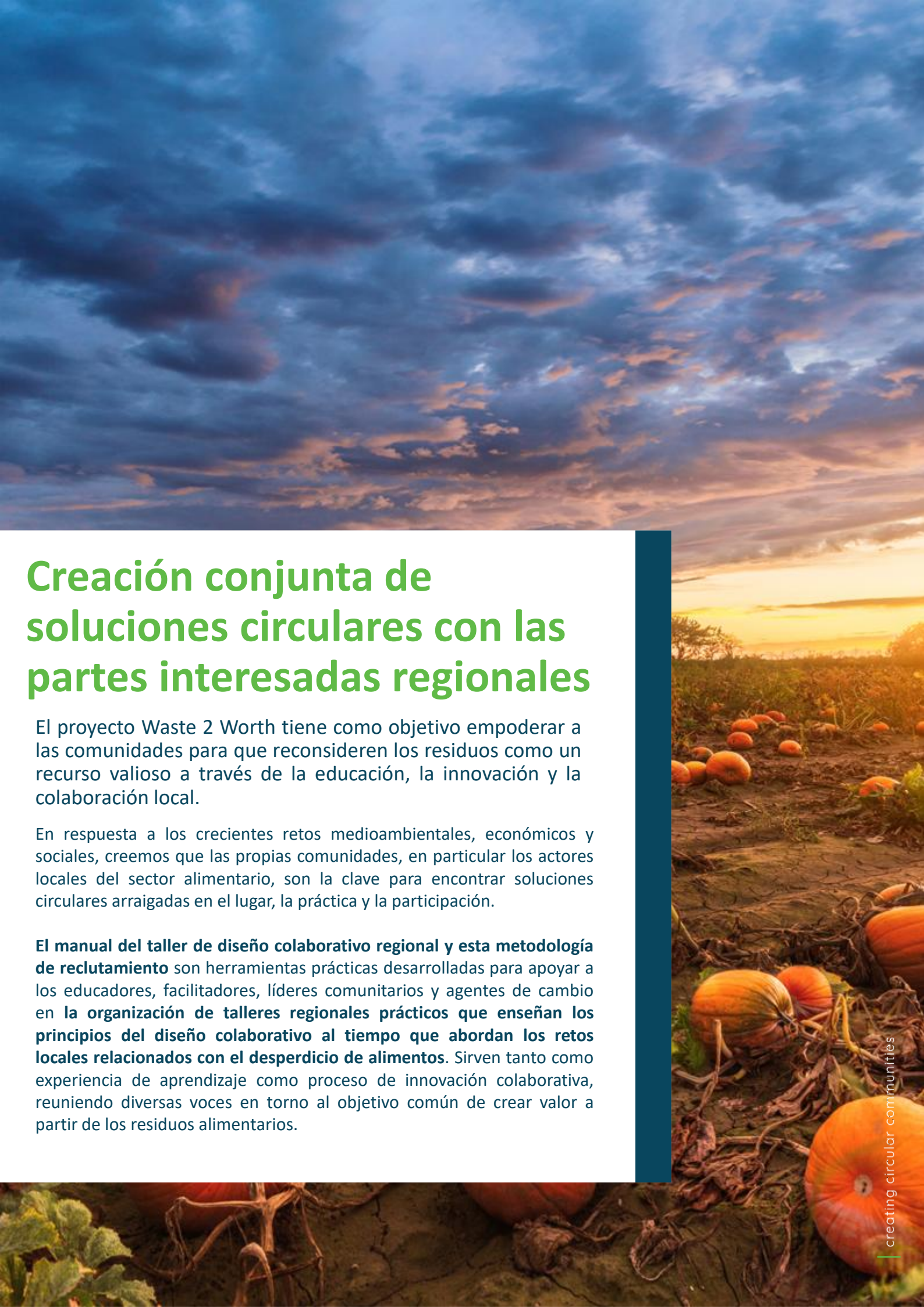


Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato, siempre que se cite al creador. La licencia permite el uso comercial. CC BY incluye los siguientes elementos: BY: se debe citar al creador.

01

INTRODUCCIÓN





Creación conjunta de soluciones circulares con las partes interesadas regionales

El proyecto Waste 2 Worth tiene como objetivo empoderar a las comunidades para que reconsideren los residuos como un recurso valioso a través de la educación, la innovación y la colaboración local.

En respuesta a los crecientes retos medioambientales, económicos y sociales, creemos que las propias comunidades, en particular los actores locales del sector alimentario, son la clave para encontrar soluciones circulares arraigadas en el lugar, la práctica y la participación.

El manual del taller de diseño colaborativo regional y esta metodología de reclutamiento son herramientas prácticas desarrolladas para apoyar a los educadores, facilitadores, líderes comunitarios y agentes de cambio en **la organización de talleres regionales prácticos que enseñan los principios del diseño colaborativo al tiempo que abordan los retos locales relacionados con el desperdicio de alimentos**. Sirven tanto como experiencia de aprendizaje como proceso de innovación colaborativa, reuniendo diversas voces en torno al objetivo común de crear valor a partir de los residuos alimentarios.



Proceso de selección

El proceso de selección está diseñado para garantizar que el taller de Design Thinking reúna a un grupo diverso, representativo y motivado de partes interesadas que puedan contribuir de manera significativa al avance de las estrategias regionales de alimentación sostenible. Los participantes no son solo asistentes, sino **co-creadores activos**, cuya experiencia, conocimiento local e ideas innovadoras darán forma a soluciones colaborativas para los apremiantes retos relacionados con los residuos.

Los participantes son seleccionados para **colaborar en los retos regionales relacionados con los residuos, co-crear soluciones y poner a prueba ideas** en el

La innovación es la capacidad de ver el cambio como una oportunidad, no como una amenaza.

- Steve Jobs

contexto de los sistemas alimentarios sostenibles. Los talleres sirven como espacios de colaboración en los que diversos actores pueden trazar mapas de los flujos locales de residuos alimentarios, compartir conocimientos y diseñar soluciones circulares. En última instancia, los participantes son seleccionados no solo para beneficiarse del taller, sino también para **amplificar sus resultados** dentro de sus organizaciones, comunidades y redes más amplias. El objetivo a largo plazo es crear un **efecto multiplicador**, desarrollando la capacidad regional para soluciones circulares e integrando la sostenibilidad en los sistemas alimentarios.



Alineación con los objetivos de W2W

La metodología de selección se basa firmemente en la **misión del proyecto Waste2Worth (W2W)** de fortalecer la capacidad regional para la transformación sostenible del sistema alimentario.

Está directamente relacionada con **los objetivos del proyecto Waste2Worth (W2W)** de:

- **Desarrollo de capacidades** mediante el equipamiento de pymes, educadores y partes interesadas con herramientas y habilidades a través de recursos educativos abiertos (REA).
- **Resolución de problemas** mediante el abordaje de los retos regionales de gestión de residuos a través de enfoques colaborativos de pensamiento de diseño.
- **Fomentar soluciones circulares** mediante la incorporación de prácticas de economía circular en los sistemas alimentarios locales y la formación profesional.



02

OBJETIVOS de la CONTRATACIÓN





Por qué es importante la selección...

La metodología de reclutamiento está firmemente anclada en la misión del proyecto Waste2Worth (W2W) de fortalecer la capacidad regional para la transformación sostenible del sistema alimentario.

La cuidadosa identificación, atracción y selección de los participantes contribuye directamente a los **cuatro objetivos fundamentales** del proyecto:

- a. creación de capacidad
- b. resolución de problemas
- c. fomento de soluciones circulares
- d. aprovechamiento de los recursos W2W

Al tiempo que se garantiza que **los resultados del taller** sean:

- transferible
- aplicable
- escalable.



OBJETIVO PRINCIPAL | 01

Es importante reclutar participantes de **diversos orígenes** —pymes, educadores, productores de alimentos, responsables políticos, ONG y voces de la comunidad— con el fin de crear un entorno de aprendizaje dinámico en el que el conocimiento fluya entre los distintos sectores.

Desarrollo de capacidades...

Al integrar los recursos de W2W en los talleres, los participantes:

- **adquirirán** habilidades prácticas en materia de cartografía de residuos, valorización y principios de la economía circular.
- **aprenderán** a adaptar las herramientas de formación a la educación profesional, empoderando a los futuros estudiantes y a la fuerza laboral.
- **reforzar** su capacidad para implementar estrategias circulares en las pymes y las organizaciones comunitarias.

OBJETIVO PRINCIPAL | 02



La estrategia de selección garantiza que los participantes aporten **conocimientos locales, experiencias vividas y retos prácticos**. Mediante **enfoques de pensamiento creativo**, los talleres crean un espacio en el que estos retos se analizan de forma colaborativa y se replantean como oportunidades para la innovación.

Resolución de problemas...

La cocreación:

- **Aborda los retos regionales de gestión de residuos** con perspectivas frescas y multisectoriales.
- Pone a prueba **la viabilidad y adaptabilidad** de las soluciones en contextos reales.
- proporciona a los participantes **prototipos prácticos** o ideas listas para poner en marcha.

OBJETIVO PRINCIPAL | 03



Uno de los objetivos centrales de W2W es integrar el concepto de economía circular tanto en **los sistemas alimentarios locales** como en **la formación profesional**. La selección de participantes contribuye a ello, ya que garantiza que estos representen **toda la cadena de valor** del sistema alimentario, desde los productores primarios hasta las pymes, los educadores, los responsables políticos y la sociedad civil.

Fomentar soluciones circulares...

Esta diversidad permite:

- El **diseño de soluciones circulares** que abarquen las políticas, la práctica y la educación.
- La integración de los resultados de los talleres en **las estrategias de las pymes, los planes de estudios de la formación profesional y las iniciativas comunitarias**.
- **Una visión regional compartida** de sistemas alimentarios sin residuos, reforzada por la colaboración de múltiples actores que trabajan en consonancia.

OBJETIVO PRINCIPAL | 04



Al involucrar a personas que ya participan activamente en los sistemas alimentarios, el taller puede aprovechar sus conocimientos prácticos, sus perspectivas locales y sus experiencias vividas. Estos **participantes validan y enriquecen los resultados actuales de W2W**, además de ayudar a identificar nuevas oportunidades para **aplicarlos y ampliarlos en contextos del mundo real**. Sus contribuciones garantizan que los recursos de W2W sigan siendo dinámicos, impulsados por la comunidad y adaptables a las necesidades regionales en constante evolución, transformándolos de materiales estáticos en herramientas vivas para la innovación y la acción circular.

Aprovechando los recursos de W2W...

La selección de participantes y el diseño del taller se basan en los recursos existentes de W2W, entre los que se incluyen:

- El **Compendio de mejores prácticas**, que muestra iniciativas circulares exitosas en toda Europa.
- **Mapas regionales de flujos de residuos**, que proporcionan rutas localizadas de residuos alimentarios y un punto de partida para el análisis.
- La **plataforma OER**, que ofrece materiales de aprendizaje estructurados y adaptables para reforzar y mantener los resultados de los talleres.

03

TEMAS del TALLER





Temas de los talleres

Los talleres colaborativos regionales están diseñados como **espacios orientados a la acción**, en los que los participantes van más allá del debate y pasan a **la creación conjunta de soluciones prácticas** para sistemas alimentarios sostenibles. Combinan el aprendizaje, la experimentación y la colaboración para garantizar que los participantes salgan con nuevas ideas y estrategias concretas para su implementación. Los talleres se articulan en torno a cuatro dimensiones interrelacionadas:

1. **Economía circular y principios de cero residuos**
2. **Mapeo regional de flujos de residuos**
3. **Transferencia de conocimientos**
4. **Co-creación y resolución de problemas a través del pensamiento de diseño**

TEMAS DE LOS TALLERES

1. Economía circular y principios de residuo cero

Los participantes explorarán los fundamentos del pensamiento de la economía circular, adaptados a los sistemas alimentarios. Esto incluye:

- Aplicar **el pensamiento sistémico y el análisis del ciclo de vida** para comprender cómo se generan los residuos a lo largo de la cadena de valor alimentaria. (Fase de empatía)
- Identificar dónde pueden reducirse las pérdidas, ampliar el uso de los recursos y maximizar la eficiencia mediante intervenciones. (Fase de definición)
- Reformular los residuos alimentarios como un **recurso con valor económico, medioambiental y social**. (Fase de ideación)

2. Mapeo regional del flujo de residuos

Estos talleres tienen como objetivo hacer hincapié en el análisis práctico **del flujo de materiales locales** para fundamentar los debates en la realidad. Las actividades incluirán:

- Cartografía de los flujos de residuos en las cadenas de suministro regionales.
- Identificar **los puntos críticos de ineficiencia** o generación de residuos.
- Destacar las oportunidades de **reutilización, reciclaje y valorización** en el contexto regional.

Este mapeo colectivo garantiza que los participantes desarrollen una **comprensión común** de los retos y oportunidades locales.

3. Transferencia de conocimientos

- Los talleres integran elementos de los **Recursos Educativos Abiertos (REA) de W2W** para garantizar que los conocimientos adquiridos sean **estructurados y transferibles**.
- Los participantes trabajarán con estudios de casos del **Compendio de buenas prácticas de W2W** para aprender de los ejemplos europeos.
- Explorarán mapas regionales de flujos de residuos como base para desarrollar soluciones personalizadas.
- Concienciarse sobre los módulos y herramientas en línea de W2W para apoyar el **aprendizaje continuo** más allá del taller.

Esto crea un puente entre **los resultados prácticos del taller y el desarrollo de capacidades a largo plazo** a través de la plataforma W2W.



TEMAS DE LOS TALLERES

4. Co-creación y resolución de problemas a través del pensamiento de diseño

Este es el objetivo final de los talleres. Están diseñados para utilizar **métodos participativos y basados en el diseño**, con el fin de garantizar que los participantes no sean aprendices pasivos, sino **co-diseñadores activos de soluciones**.

¿Qué es el pensamiento de diseño?

Es un **proceso de resolución de problemas** que ayuda a las personas a comprender en profundidad los retos, generar ideas nuevas y crear soluciones prácticas y centradas en el usuario. Se basa en varios principios clave:

- **Centrado en las personas:** sitúa a las personas —sus necesidades, experiencias, comportamientos y emociones— en el centro de la innovación.
- **Colaborativo:** reúne a equipos diversos y multidisciplinares para crear ideas de forma conjunta.
- **Iterativo:** fomenta la creación de prototipos, la prueba y la mejora de ideas a lo largo del tiempo.
- **Orientado a la acción:** se centra en hacer, no solo en discutir, pasando de las ideas a los prototipos y a la acción en el mundo real.

Más información al respecto en el Manual del facilitador.



A través del trabajo en grupo facilitado, los participantes:

- Reformular los problemas relacionados con los residuos como **oportunidades**.
- Crearán prototipos de soluciones circulares que puedan probarse en la práctica.
- Aprenderán a **iterar ideas de forma colaborativa**, incorporando diversas perspectivas y conocimientos.

Este enfoque garantiza que los resultados sean **innovadores, inclusivos y prácticos**.

04

ESTRATEGIA de la CONTRATACIÓN





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de selección está diseñado para garantizar la equidad, la inclusión y la alineación estratégica con los objetivos del taller. Sigue una ruta clara y paso a paso que comienza con una amplia difusión y concluye con la incorporación de un grupo de participantes bien preparados. Cada fase desempeña un papel fundamental a la hora de garantizar que los participantes estén motivados para participar y sean representativos de las diversas partes interesadas del sistema alimentario de la región.

La selección comenzará con una estrategia de divulgación multicanal para maximizar la visibilidad y atraer a un grupo diverso de candidatos.

ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO

Divulgación entre los participantes

La **divulgación personalizada** es esencial para garantizar **una participación significativa y mayores índices de participación**. Al adaptar las invitaciones mediante correos electrónicos directos (véase la sección 6) o mensajes específicos, para reflejar el papel específico, la experiencia y la contribución potencial de cada parte interesada, demostramos un interés genuino y destacamos la relevancia del taller para su trabajo, fomentando un compromiso más firme desde el principio.

El **sitio web de W2W y los canales de redes sociales** incluirán publicaciones específicas con información sobre los talleres, incluidos los objetivos, los requisitos de elegibilidad y los detalles de la solicitud.

- **Redes de socios:** Se recurrirá a las organizaciones asociadas, las instituciones de formación profesional y las pymes para difundir las convocatorias de participación a través de boletines informativos, listas de correo electrónico y redes sociales.
- **Organizaciones sectoriales y asociaciones industriales:** divulgación específica a través de organismos del sector alimentario, cámaras de comercio, cooperativas de productores y centros de innovación.
- **Ayuntamientos y grupos comunitarios:** colaboración directa con los gobiernos municipales, las agencias de desarrollo regional y las organizaciones de base para garantizar la representación local.
- **Invitaciones directas:** se enviarán invitaciones personalizadas a las principales partes interesadas, como directivos de pymes, educadores y responsables políticos, con el fin de garantizar la participación de personas estratégicas que puedan influir en la implementación regional.

Este enfoque mixto garantiza que se utilicen tanto **las solicitudes abiertas** como **las invitaciones seleccionadas** para lograr un equilibrio entre la inclusividad y el enfoque estratégico.

Proceso de solicitud

Los participantes interesados deberán rellenar un **formulario de expresión de interés** (véase el ejemplo en la sección 6) en el que se recojan tanto sus antecedentes como sus motivaciones. El formulario incluirá:

Datos personales y profesionales: función, organización y participación en el sector.

Declaración de motivación: por qué desean participar y qué esperan aportar.

Retos identificados: problemas específicos relacionados con los residuos o la sostenibilidad en su contexto.

Familiaridad con la economía circular: experiencia previa o nivel de conocimiento.

Preferencias de aprendizaje: formas preferidas de participación (actividades prácticas, debates, herramientas digitales).

Este proceso de solicitud no solo sirve para seleccionar a los participantes, sino que también proporciona **información temprana** sobre los retos y expectativas regionales, lo que se tiene en cuenta directamente en el diseño del taller.

ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO

Selección

El proceso de selección se guiará por:

- ✓ Relevancia
- ✓ Diversidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Interés
- ✓ Espíritu de colaboración.

Entre las consideraciones específicas se incluyen:

- **Equilibrio sectorial:** garantizar la representación de las pymes, los educadores de FP, los responsables políticos, los productores y las ONG.
- **Distribución geográfica:** garantizar la participación de voces de toda la región para reflejar las diversas realidades locales.
- **Diversidad e inclusión:** prestar atención al equilibrio de género, la distribución por edades, los antecedentes socioeconómicos y la representación de los grupos marginados.
- **Nivel de compromiso:** dar prioridad a los candidatos que demuestren su voluntad de participar plenamente tanto en el taller como en las actividades de seguimiento.
- **Valor añadido:** se dará preferencia a los participantes con capacidad para actuar como multiplicadores e influir en sus organizaciones, alumnos o comunidades.

Se llevará a cabo un proceso de preselección mediante una revisión interna entre las organizaciones facilitadoras para garantizar **la equidad y la transparencia**.



05

RECLUTAMIENTO de los PARTICIPANTES



PARTICIPANTES

Para maximizar la participación, el taller de Design Thinking debe presentarse como **una oportunidad atractiva y valiosa para los participantes**. Hacer hincapié en la colaboración práctica, la innovación y el impacto en el mundo real ayuda a los participantes a ver los beneficios directos, como la adquisición de nuevas habilidades, la ampliación de las redes profesionales y la contribución a soluciones sostenibles y circulares que pueden beneficiar a sus organizaciones y comunidades.



La propuesta de valor garantiza que **los participantes** perciban su papel activo como beneficioso e influyente.

Serán seleccionados entre los grupos destinatarios de W2W:

- ✓ **Educadores y formadores de EFP** que participan en programas de educación y formación profesional y que son fundamentales para transmitir los principios de la economía circular a los alumnos y las comunidades locales.
- ✓ **Pymes alimentarias: directivos, productores y personal** de pequeñas y medianas empresas alimentarias que están en condiciones de aplicar estrategias circulares y reducir los residuos a lo largo de la cadena de valor.
- ✓ **Productores primarios de alimentos y partes interesadas en la bioeconomía**, como agricultores, cooperativas agrícolas y **partes interesadas** en la bioeconomía que influyen en los flujos de materias primas y en las iniciativas locales de sostenibilidad.

PROPUESTA DE VALOR:

Al finalizar los talleres, los participantes:

- ✓ Habrán adquirido un **conocimiento más profundo** de los flujos regionales de residuos y los principios de la economía circular.
- ✓ Habrán diseñado conjuntamente al menos un **prototipo o una solución lista para su puesta en marcha** que aborde los retos locales en materia de residuos alimentarios.
- ✓ Habrán reforzado sus **redes y asociaciones** entre sectores y regiones.
- ✓ Estarán preparados para integrar las herramientas y los conocimientos de W2W en sus **propias organizaciones, planes de estudio, prácticas o políticas**.

Su propio crecimiento e impacto se verán respaldados por:

1. El desarrollo de habilidades y la adquisición de conocimientos.
2. La creación de redes de colaboración
3. La contribución y el reconocimiento
4. El impacto directo en la práctica
5. Compromiso continuo y legado

A continuación se ofrece una explicación detallada de cada una de las propuestas de valor.



PROPUESTA DE VALOR:



DESARROLLO DE HABILIDADES Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS:

- Formación en pensamiento de diseño, mapeo de sistemas y estrategias de valorización de residuos.
- Acceso a recursos educativos abiertos (REA) de W2W, estudios de casos y herramientas para pymes y formación profesional.
- Mejora de la capacidad para identificar puntos críticos de residuos y diseñar estrategias circulares.



COLABORACIÓN Y CREACIÓN DE REDES:

- Asociaciones intersectoriales con actores regionales (política, educación, sector privado, sociedad civil).
- Aprendizaje entre pares a través del intercambio de conocimientos y ejemplos del mundo real.
- Oportunidades para iniciar proyectos conjuntos y soluciones regionales piloto.



CONTRIBUCIÓN Y RECONOCIMIENTO:

- Certificados de participación y reconocimiento en los resultados de difusión de W2W.
- Visibilidad como contribuyentes a la sostenibilidad regional y la innovación en la economía circular.
- Mejora del perfil profesional como líder en sistemas alimentarios sostenibles.



REPERCUSIÓN DIRECTA EN LA PRÁCTICA:

- Soluciones prácticas y creadas conjuntamente que pueden ponerse a prueba en organizaciones o comunidades.
- Estrategias relevantes a nivel local adaptadas a las realidades de la región.
- Transferencia de conocimientos y prácticas a las redes de los participantes, multiplicando el impacto.



COMPROMISO CONTINUO Y LEGADO:

- Acceso continuo a comunidades de práctica y plataformas digitales tras el taller.
- Invitaciones a futuros eventos, seminarios web y colaboraciones de W2W.
- Apoyo para mantener y ampliar los resultados, garantizando su aplicación en el mundo real más allá del taller.

CONTRIBUCIÓN de los PARTICIPANTES

El éxito de los talleres depende de la participación activa y la contribución de los participantes. Sus **conocimientos, redes, experiencia, creatividad y compromiso** transformarán el taller en un laboratorio vivo para soluciones alimentarias sostenibles, garantizando que los resultados estén profundamente arraigados en las realidades regionales y sean capaces de producir un impacto duradero.

Se espera que cada persona aporte no solo su experiencia profesional, sino también:

1. Conocimiento local y perspectivas contextuales

- Los participantes aportan un conocimiento de primera mano de **los retos** específicos de su empresa/organización, comunidad o región en materia de **desperdicio de alimentos**.
- Las prácticas existentes de reutilización, valorización o reducción de residuos que pueden servir de base para el aprendizaje entre pares.
- Dinámicas regionales (factores culturales, económicos y medioambientales) que determinan cómo se pueden aplicar eficazmente las soluciones circulares.

2. Concienciación y redes de las partes interesadas

- Se anima a los participantes a compartir su conocimiento y sus conexiones con las partes interesadas clave de su región que influyen en las decisiones sobre el desperdicio de alimentos y la sostenibilidad (por ejemplo, agricultores, proveedores, autoridades locales, ONG, líderes comunitarios).
- Oportunidades de **colaboración** entre sectores.
- Ejemplos prácticos de cómo los actores locales ya están experimentando con prácticas circulares.



CONTRIBUCIÓN de los PARTICIPANTES

Cada participante aporta conocimientos profesionales únicos o experiencias vividas que enriquecen el taller. La variedad que se muestra a continuación garantiza que las soluciones sean **multidimensionales** y relevantes en diferentes contextos. Además, es esencial que los participantes aporten su **voluntad de actuar**, tanto durante como después del taller.

3. Experiencia práctica y conocimientos especializados

- **Las pymes y los productores** aportan conocimientos operativos sobre las cadenas de suministro alimentario.
- **Los educadores y formadores** aportan métodos para transferir conocimientos a contextos de aprendizaje profesional.
- **Los responsables políticos y los reguladores** aportan información sobre los marcos de gobernanza y las condiciones propicias.
- **Los representantes de la comunidad y las ONG** destacan las dimensiones sociales del desperdicio de alimentos y la inclusión.

4. Ideas, creatividad y energía para resolver problemas

Se espera que los participantes:

- generen **nuevas perspectivas** sobre los retos persistentes.
- Pongan a prueba ideas innovadoras mediante el diseño conjunto y la creación de prototipos en grupo.
- exploren **soluciones audaces y con visión de futuro** que puedan desafiar los enfoques convencionales.

5. Compromiso con la acción y el seguimiento

- Los participantes deben prepararse con antelación revisando los recursos de W2W (estudios de casos, recursos educativos abiertos, mapas de flujos de residuos).
- Participar activamente en los debates y actividades a lo largo del taller.
- Comprometerse a llevar adelante las ideas, herramientas y soluciones en sus organizaciones, redes y comunidades.
- Actuar como **multiplicadores**, difundiendo el aprendizaje y catalizando el cambio más allá del grupo inmediato.



06

PROCESO de SELECCIÓN





SELECCIÓN de los PARTICIPANTES

Como se ha comentado en las secciones anteriores, los participantes en el taller de diseño creativo W2W se seleccionarán mediante un proceso transparente e inclusivo diseñado para garantizar la diversidad, la relevancia y el compromiso.

Recomendamos iniciar la selección mediante invitaciones personalizadas por correo electrónico. En las páginas siguientes, hemos creado plantillas para su uso que se adaptan a los diferentes grupos de interesados, en las que se describe el propósito del taller, los resultados esperados y los beneficios para los participantes.

Estas comunicaciones dirigirán a las personas interesadas a completar una encuesta de expresión de interés (EOI), que recopilará información sobre sus antecedentes, experiencia, motivación y disponibilidad. La información obtenida de estas respuestas guiará a las organizaciones facilitadoras del taller en la selección de una combinación equilibrada de participantes que puedan contribuir de manera significativa al proceso de cocreación.

LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN...



RELEVANCIA Y EXPERIENCIA

Los participantes deben tener un **papel demostrable en los sistemas alimentarios**, ya sea a través de la producción, el procesamiento, la venta al por menor, la educación, las políticas o la defensa de los alimentos. Su experiencia o conocimientos garantizan que los debates se basen en retos y soluciones del mundo real.



DIVERSIDAD

El taller busca activamente representar perspectivas variadas de todos **los sectores (público, privado, sociedad civil), grupos demográficos (género, edad, contexto socioeconómico) y zonas geográficas** de la región. Esto garantiza que las soluciones sean inclusivas, culturalmente apropiadas y ampliamente aplicables.



COMPROMISO

Los participantes deben estar **disponibles para participar** plenamente durante el taller y comprometerse a realizar posibles actividades de seguimiento. Esto incluye la preparación previa al taller, la participación activa en las sesiones y la contribución a las acciones posteriores al taller, como la puesta a prueba de soluciones piloto o la difusión de conocimientos.



INTERÉS Y EXPERIENCIA

Si bien se valora el conocimiento previo sobre la economía circular y la reducción del desperdicio de alimentos, **la curiosidad y la motivación** para aprender son igualmente importantes. Los participantes deben demostrar un claro interés en las prácticas sostenibles y estar dispuestos a adoptar o promover el cambio dentro de su esfera de influencia.



ESPÍRITU DE COLABORACIÓN

Es esencial **la voluntad de participar** en un diálogo abierto, compartir conocimientos y colaborar entre disciplinas. El éxito del taller depende de la capacidad de los participantes para respetar los distintos puntos de vista, cuestionar las suposiciones de forma constructiva y trabajar para alcanzar objetivos comunes.

PLANTILLA DE INVITACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO 1



1. Formadores de FP / Instituciones de formación

Asunto: Capacite a sus alumnos para un futuro circular: invitación al taller W2W

Estimado/a [Nombre]:

Le invitamos cordialmente a participar en **el taller de diseño colaborativo regional Waste2Worth para crear comunidades circulares**.

Este taller interactivo es una oportunidad única para que **los educadores de formación profesional y las instituciones de formación:**

- Obtener información real sobre los retos que plantea el desperdicio de alimentos.
- Aportar su visión académica al desarrollo de soluciones eficaces.
- Integrar **los principios de la economía circular** en los planes de estudios profesionales.
- Descubrir las ventajas de los **recursos de Waste2Worth** para la enseñanza de prácticas sostenibles.
- Colaborar con pymes, responsables políticos y actores comunitarios para tender puentes entre la educación y las necesidades reales de la industria.
- Obtenga herramientas para empoderar a los estudiantes y aprendices para que se conviertan en agentes del cambio en materia de sostenibilidad.

Detalles del taller:

Fecha: [Insertar fecha]

Hora: [Insertar hora]

Lugar: [Insertar lugar / enlace en línea]

Enlace de inscripción: [Insertar enlace]

Su experiencia en formación y transferencia de conocimientos es fundamental para dar forma a soluciones prácticas y eficaces que conduzcan a transiciones circulares en su comunidad.

Atentamente,

[Su nombre]

[Su organización / socio de W2W]

Contacto: [Insertar correo electrónico/teléfono]



Co-funded by
the European Union



2. Representantes de pymes y empresas

Asunto: Construyamos juntos soluciones alimentarias circulares: invitación al taller regional W2W

Estimado [Nombre]:

Nos complace invitarle al **taller regional de colaboración Waste2Worth sobre diseño creativo para crear comunidades circulares**.

Este taller ofrece una oportunidad inestimable para que usted, como **PYME y empresa del sector alimentario**:

- Identificar y valorizar los flujos de residuos dentro de sus operaciones.
- Explorar **prácticas circulares** que **ahorren costes o valoren los residuos** y mejoren la eficiencia y la sostenibilidad.
- Colaborar con compañeros, responsables políticos, educadores e innovadores para crear conjuntamente soluciones regionales.
- Ganar visibilidad como líder local en **sistemas alimentarios sostenibles y sin residuos**.

Sus conocimientos prácticos son esenciales para dar forma a soluciones reales que beneficien tanto a su empresa como a su comunidad.

Detalles del taller:

Fecha: [Insertar fecha]

Hora: [Insertar hora]

Lugar: [Insertar lugar / enlace en línea]

Enlace de inscripción: [Insertar enlace]

Esperamos contar con su participación para impulsar la misión **de Waste2Worth (W2W)** hacia un futuro circular.

Atentamente,

[Su nombre]

[Su organización / Socio de W2W]

Contacto: [Insertar correo electrónico/teléfono]

3. Responsables políticos / Autoridades públicas

Asunto: Fortalecimiento de la economía circular regional: invitación al taller W2W

Estimado [Nombre]:

Nos complace invitarle al **taller regional W2W sobre estrategias alimentarias sostenibles**. Como responsable político o representante de una autoridad pública, su participación es fundamental para:

- Obtener información real sobre los retos que plantea el desperdicio de alimentos.
- Aportar la perspectiva de su municipio al desarrollo de soluciones eficaces.
- Conectar los marcos políticos con iniciativas circulares prácticas.
- Identificar oportunidades de **colaboración regional y reducción o valorización de residuos**.
- Apoyar la implementación de **estrategias sostenibles contra el desperdicio de alimentos** alineadas con los objetivos de la UE y regionales.
- Colaborar directamente con pymes, educadores y ONG para diseñar conjuntamente soluciones viables.

Detalles del taller:

Fecha: [Insertar fecha]

Hora: [Insertar hora]

Lugar: [Insertar lugar / enlace en línea]

Enlace de inscripción: [Insertar enlace]

Su aportación ayudará a garantizar que el desarrollo de políticas se base en soluciones reales y escalables para los sistemas alimentarios circulares.

Atentamente,
[Su nombre]

[Su organización / socio de W2W]

Contacto: [Insertar correo electrónico/teléfono]

4. ONG / Organizaciones de la sociedad civil

Asunto: Únase a nosotros para crear comunidades circulares sostenibles – Taller regional W2W

Estimado [Nombre]:

Le invitamos a participar en el **taller regional de colaboración Waste2Worth sobre diseño creativo para crear comunidades circulares**.

Este taller ofrece un espacio para que **los grupos sociales y los representantes de ONG:**

- Obtener información real sobre los retos que plantea el desperdicio de alimentos.
- Colaborar con pymes, responsables políticos y educadores en la reducción o valorización del desperdicio de alimentos.
- Compartir perspectivas y experiencias comunitarias sobre la sostenibilidad.
- Reforzar los esfuerzos de promoción de sistemas alimentarios inclusivos y circulares.
- Acceder a herramientas y recursos para ampliar el impacto a través de **los recursos de W2W**.

 Detalles del taller:

Fecha: [Insertar fecha]

Hora: [Insertar hora]

Lugar: [Insertar lugar / enlace en línea]

Enlace de inscripción: [Insertar enlace]

Su opinión es fundamental para garantizar que las soluciones regionales sigan siendo inclusivas, equitativas e impulsadas por la comunidad.

Atentamente,

[Su nombre]

[Su organización / socio de W2W]

Contacto: [Insertar correo electrónico/teléfono]

MANIFESTACIÓN DE INTERÉS Y ENCUESTA A LOS PARTICIPANTES



Este formulario recopila información que nos ayudará a **seleccionar un grupo diverso y motivado de participantes para el próximo taller regional de colaboración W2W sobre diseño creativo para la creación de comunidades circulares.**

Sus respuestas nos ayudarán a garantizar una representación equilibrada entre sectores, geografías y perspectivas, en línea con la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de nuestro proyecto Waste2Worth (W2W).

1. Información personal

- Organización/institución:
- Función/cargo:
- País/región:
- Dirección de correo electrónico:
- Número de teléfono:
- Pronombres preferidos (opcional):

2. Acerca de su trabajo y su organización

1. Describe brevemente las principales actividades de tu organización y su relación con el sistema alimentario (por ejemplo, producción, educación, políticas, investigación, venta al por menor, acción comunitaria):
2. ¿Cuál es su función o contribución actual dentro de esta organización?
3. Indique su sector:
 - ☐ PYME / Empresa
 - ☐ Educación y formación profesional (EFP) / Academia
 - ☐ ONG / Sociedad civil
 - ☐ Sector público / Política
 - ☐ Comunidad / Base
 - ☐ Otros: _____

3. Familiaridad con los conceptos de la economía circular

- A. ¿Qué grado de familiaridad tiene con los principios de la economía circular y la reducción del desperdicio de alimentos?
- ☐ Muy familiarizado: he implementado o enseñado prácticas de economía circular.
 - ☐ Moderadamente familiarizado: he asistido a cursos de formación o proyectos relacionados.
 - ☐ Algo familiarizado: conozco los conceptos, pero aún no los he aplicado.
 - ☐ No estoy familiarizado: estos temas son nuevos para mí, pero tengo ganas de aprender.



Co-funded by
the European Union



- B. ¿Ha participado usted o su organización anteriormente en alguna iniciativa relacionada con la economía circular o el desperdicio de alimentos?

Sí / No + breve descripción:

4. Retos y objetivos (respuestas breves)

- A. ¿Cuáles son los principales retos relacionados con el desperdicio de alimentos o la circularidad de los recursos a los que se enfrenta actualmente su organización o comunidad?
- B. ¿Qué resultados o habilidades específicos espera obtener de este taller?
- C. ¿Cómo piensa aplicar lo que aprenda en su organización o comunidad?

5. Estilo de aprendizaje y participación

- A. ¿Cuál es su forma preferida de aprender? (Seleccione todas las opciones que correspondan)
- ☐ Ejercicios prácticos y aplicados
 - ☐ Debate e intercambio en grupo
 - ☐ Herramientas visuales y diagramas
 - ☐ Lectura y autorreflexión
 - ☐ Aprendizaje en línea y materiales digitales
 - ☐ Otros: _____
- B. ¿Estás dispuesto a participar activamente en el diseño conjunto, el trabajo en equipo y las acciones de seguimiento?
- ☐ Sí
 - ☐ Quizás, necesitaría más información
 - ☐ No
- C. ¿Está disponible para asistir a todo el taller y participar en las actividades de seguimiento posteriores al taller?
- ☐ Sí, sin duda
 - ☐ Posiblemente (explique cualquier limitación): _____

6. Diversidad e inclusión (sección opcional)

- A. Indique si tiene alguna necesidad de accesibilidad (por ejemplo, movilidad, sensorial, acceso digital, apoyo lingüístico):

- B. Para facilitar el seguimiento de la diversidad, puede compartir (opcionalmente):
 Rango de edad: ☐ <25 ☐ 25–40 ☐ 41–60 ☐ 60+
 Identidad de género: ☐ Mujer ☐ Hombre ☐ No binario ☐ Prefiero no decirlo
 Indicadores de diversidad de antecedentes/sector (opcional): por ejemplo, rural, indígena, comunidad infrarrepresentada

7. Compromiso y motivación

- A. ¿Por qué le gustaría participar en este taller?
- B. ¿Qué perspectiva, habilidad o experiencia única aportarías al debate?
- C. ¿Estaría dispuesto a compartir sus ideas y resultados públicamente (por ejemplo, en materiales de difusión de W2W)?
☐ Sí
☐ No
☐ Quizás (con aprobación)

8. Declaración

☐ Confirmando que la información proporcionada es precisa y que estoy dispuesto a participar activamente en el Taller de Diseño Creativo de Colaboración Regional W2W, en consonancia con sus objetivos y valores DEI.

Firma / Nombre:

Fecha:

Criterios de selección (referencia para los facilitadores)

El proceso de selección tendrá como objetivo garantizar:

- Equilibrio sectorial y temático: inclusión de actores de diferentes grupos destinatarios (GD).
- Relevancia geográfica: representación de contextos regionales clave.
- Compromiso: disposición a asistir a todo el taller y participar en el seguimiento.
- Experiencia y motivación: interés o experiencia demostrados en la economía circular.
- Equilibrio DEI: diversidad de género, edad y antecedentes, evitando sesgos y garantizando la accesibilidad.

07

SUPERVISIÓN



SUPERVISIÓN





¿POR QUÉ MONITORIZAR?

El sistema de seguimiento garantiza que cada taller regional de colaboración sobre Design Thinking se base en datos empíricos, sea inclusivo y esté alineado con los objetivos a largo plazo de W2W.

Un sistema de supervisión puede medir los resultados, pero también crear un proceso de retroalimentación iterativo que mejore el diseño de los talleres, la colaboración regional y el impacto general de la educación sobre la economía circular.

El seguimiento es tanto evaluativo como de desarrollo: permite realizar ajustes en tiempo real y documenta las lecciones aprendidas para su replicación y escalabilidad.

SUPERVISIÓN

El sistema de seguimiento está diseñado para:

- **Garantizar la calidad y la inclusividad** de los talleres en todas las regiones.
- **Recopilar pruebas del aprendizaje, la colaboración y la innovación** que surgen de los talleres.
- **Hacer un seguimiento de cómo se aplican los métodos de pensamiento de diseño** para desarrollar soluciones viables de economía circular.
- **Identificar áreas de mejora** para informar futuros talleres, mejorar la facilitación y contribuir a la elaboración de informes a nivel de proyecto.
- **Demostrar el impacto** en términos de transferencia de conocimientos, cambio de comportamiento y cambios en las políticas o prácticas regionales.

Herramientas y métodos de seguimiento

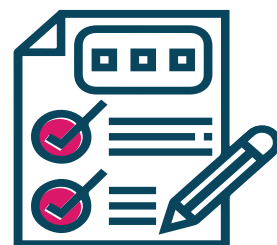
- **La encuesta de referencia previa al taller** recopila las expectativas de los participantes, su familiaridad con la economía circular y el pensamiento de diseño, y sus niveles de confianza de referencia.
- **En los registros de observación**, los facilitadores anotan sus observaciones sobre la dinámica del grupo, los niveles de participación y las pruebas de colaboración o innovación.
- **Las hojas de reflexión de los participantes** se utilizan durante y al final de cada sesión para que los participantes anoten los puntos de aprendizaje, las ideas y las aplicaciones. (Véase la plantilla más abajo).
- **El formulario de comentarios al final del taller** combina escalas de valoración y preguntas abiertas que abarcan la satisfacción, los resultados del aprendizaje, la relevancia y las sugerencias de mejora.
- **La encuesta de seguimiento posterior al taller (3-6 meses)** mide cómo los participantes han aplicado las herramientas, implementado proyectos o difundido los aprendizajes en sus organizaciones o regiones.
- **Entrevistas cualitativas/estudios de casos** en los que participantes seleccionados proporcionan información más detallada sobre los procesos de implementación y las lecciones aprendidas para el compendio de mejores prácticas del proyecto.
- **Sesiones informativas con los facilitadores** en las que los equipos reflexionan después de cada taller regional para consolidar las observaciones, los retos y las recomendaciones de mejora.



SUPERVISIÓN

Marco de supervisión

Dimensión de supervisión	Áreas de interés clave	Indicadores	Herramientas de recopilación de datos	Parte responsable
Participación y diversidad	Representación en todos los sectores, géneros, geografías y funciones	Datos del perfil de los participantes; registros de asistencia	Base de datos de inscripción; encuesta a los participantes	Facilitadores/responsables de socios
Compromiso y colaboración	Nivel de participación activa en actividades grupales, diálogo intersectorial	Listas de verificación de observación; autoevaluación	Registros de los facilitadores; hojas de reflexión	Facilitadores de talleres
Aprendizaje y desarrollo de capacidades	Comprensión y aplicación de los principios de la economía circular y el pensamiento de diseño	Autoevaluaciones previas y posteriores; reflexiones sobre el aprendizaje	Formularios de los participantes; cuestionarios posteriores a la sesión	Coordinador de evaluación
Resultados de la cocreación	Calidad y viabilidad de las soluciones propuestas; eficacia de la colaboración	Resúmenes de prototipos; comentarios del grupo	Hojas de trabajo de diseño; revisión del facilitador	Equipo del taller
Satisfacción y relevancia	Satisfacción de los participantes y utilidad percibida	Encuestas de comentarios (cuantitativas y abiertas)	Encuestas en línea o en papel	Coordinador de evaluación
Seguimiento e impacto	Aplicación de los resultados del taller en entornos profesionales o comunitarios	Encuesta de seguimiento (3-6 meses después); historias de impacto	Estudios de casos; entrevistas	Socios del proyecto / Equipo de difusión



Waste 2 Worth Design Thinking Empathy – Hoja de reflexión del participante



Nombre del participante: _____

Título de la sesión: _____

Fecha: _____

1. Aprendizajes clave

¿Cuáles son las ideas, herramientas o conceptos principales que ha aprendido durante esta sesión?

2. Ideas y reflexiones

¿Qué nuevas perspectivas o ideas te ha aportado esta sesión sobre el desperdicio de alimentos, la economía circular o la colaboración?

3. Aplicación a la práctica

¿Cómo podría aplicar lo que ha aprendido hoy en su trabajo, organización o comunidad?

4. Colaboración y trabajo en equipo

¿Qué has aprendido al trabajar con otras personas de tu grupo?

5. Acciones y próximos pasos

¿Qué acciones vas a llevar a cabo después de esta sesión?

6. Comentarios adicionales

¿Alguna sugerencia o idea para mejorar futuras sesiones?



Co-funded by
the European Union





waste2worth
creating circular communities



Sigue nuestro viaje



www.waste2worth.eu



Co-funded by
the European Union