



SUUNNITTELUAJATTELU

TYÖPAJOJEN REKRYTOINTI-

METODOLOGIA



SISÄLTÖ

01 [Johdanto](#)

02 [Rekrytoinnin tavoitteet](#)

03 [Työpajan teemat](#)

04 [Rekrytointistrategia](#)

05 [Osallistujien rekrytointi](#)

06 [Valintaprosessi](#)

07 [Seurantaprosessi](#)



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

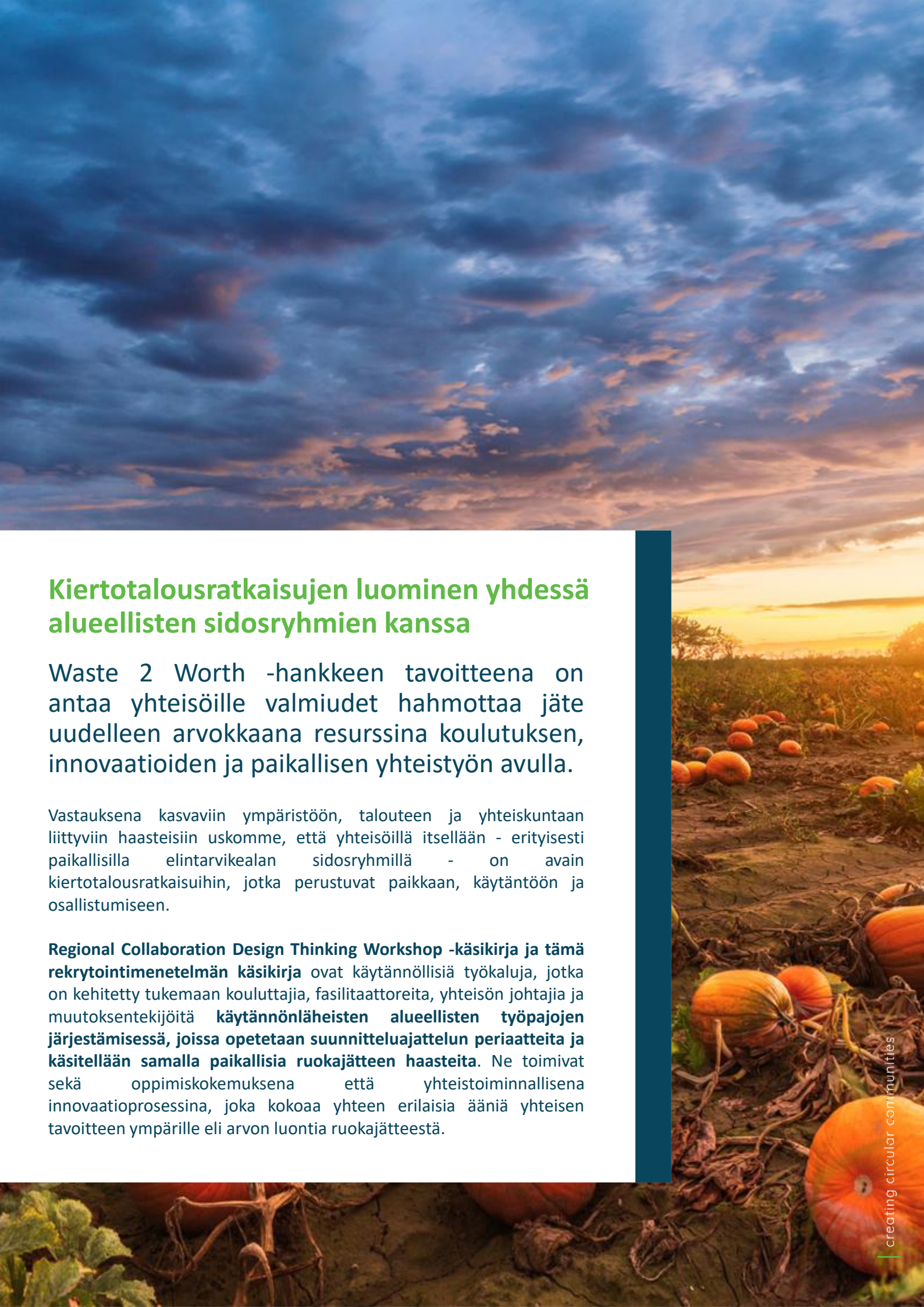


Tämä lisenssi antaa uudelleenkäyttäjille mahdollisuuden levittää, remixata, mukauttaa ja käyttää materiaalia missä tahansa välineessä tai muodossa, kunhan tekijä mainitaan. Lisenssi sallii kaupallisen käytön. CC BY sisältää seuraavat elementit: BY: Luoja on mainittava.

01

A photograph of a basil plant growing in a hydroponic system. The plant is green and has small droplets of water on its leaves. In the background, there is a digital display showing various data points and graphs, suggesting a smart farming or IoT application. The overall scene is lit with a cool, blue-green light.

JOHDANTO



Kiertotalousratkaisujen luominen yhdessä alueellisten sidosryhmien kanssa

Waste 2 Worth -hankkeen tavoitteena on antaa yhteisöille valmiudet hahmottaa jäte uudelleen arvokkaana resurssina koulutuksen, innovaatioiden ja paikallisen yhteistyön avulla.

Vastauksena kasvaviin ympäristöön, talouteen ja yhteiskuntaan liittyviin haasteisiin uskomme, että yhteisöillä itsellään - erityisesti paikallisilla elintarvikealan sidosryhmillä - on avain kiertotalousratkaisuihin, jotka perustuvat paikkaan, käytäntöön ja osallistumiseen.

Regional Collaboration Design Thinking Workshop -käsikirja ja tämä rekrytointimenetelmän käsikirja ovat käytännöllisiä työkaluja, jotka on kehitetty tukemaan kouluttajia, fasilitaattoreita, yhteisön johtajia ja muutoksentekejiä **käytännönläheisten alueellisten työpajojen järjestämisessä, joissa opetetaan suunnitteluajattelun periaatteita ja käsitellään samalla paikallisia ruokajätteen haasteita.** Ne toimivat sekä oppimiskokemuksena että yhteistoiminnallisena innovaatioprosessina, joka kokoaa yhteen erilaisia ääniä yhteisen tavoitteen ympärille eli arvon luontia ruokajätteestä.



Rekrytointiprosessi

Rekrytointiprosessin tarkoituksena on varmistaa, että Design Thinking -työpajaan osallistuu monipuolinen, edustava ja motivoitunut joukko sidosryhmiä, jotka voivat edistää alueellisia kestäviä ruokastrategioita. Osallistujat eivät ole pelkkiä osallistujia vaan **aktiivisia tekijöitä**, joiden asiantuntemus, paikallistuntemus ja innovatiiviset ideat muokkaavat yhteisiä ratkaisuja kiireellisiin jätteisiin liittyviin haasteisiin.

Osallistujat rekrytoidaan **tekemään yhteistyötä alueellisten jätehaasteiden parissa, luomaan yhdessä ratkaisuja ja testaamaan ideoita** kestävien elintarvikejärjestelmien yhteydessä.

Innovaatio on kykyä nähdä muutos mahdollisuutena - ei uhkana.

- Steve Jobs

Työpajat toimivat yhteistoiminnallisina tiloina, joissa erilaiset toimijat voivat kartoittaa paikallisia ruokajätevirtoja, jakaa asiantuntemusta ja suunnitella kiertoratkaisuja. Osallistujia ei rekrytoida vain hyötymään työpajasta vaan myös **vahvistamaan sen tuloksia** organisaatioissaan, yhteisöissään ja laajemmissa verkostoissaan. Pitkän aikavälin tavoitteena on luoda **kerrannaisvaikutus, jolla luodaan** alueellisia valmiuksia kiertoratkaisuihin ja kestävyysjärjestelmien sisällyttämiseen elintarvikejärjestelmissä.



Linjassa W2W-tavoitteiden kanssa

Rekrytointimenetelmä on vahvasti sidoksissa **Waste2Worth-hankkeen (W2W) tavoitteeseen** vahvistaa alueellisia valmiuksia kestävän elintarvikejärjestelmän muuttamiseksi.

Se liittyy suoraan **Waste2Worth (W2W) -hankkeen tavoitteisiin:**

- **Valmiuksien kehittäminen** varustamalla pk-yritykset, kouluttajat ja sidosryhmät välineillä ja taidoilla avoimien opetusresurssien (OER) avulla.
- Ongelmanratkaisu ratkaisemalla alueellisia jätehuoltohaasteita yhteistoiminnallisen suunnitteluajattelun avulla.
- **Kiertotalousratkaisujen edistäminen** sisällyttämällä kiertotalouden käytäntöjä paikallisiin elintarvikejärjestelmiin ja ammatilliseen koulutukseen.



02



REKRYTOINTI

TAVOITTEET



Miksi rekrytoinnilla on merkitystä...

Rekrytointimenetelmä on vahvasti sidoksissa Waste2Worth-hankkeen (W2W) tehtävään vahvistaa alueellisia valmiuksia kestävän elintarvikejärjestelmän muuttamiseksi.

Osallistujien huolellinen tunnistaminen, houkuttelevuus ja valinta edistää suoraan hankkeen **neljää keskeistä tavoitetta**:

- a. **Kapasiteetin kehittäminen**
- b. **Ongelmanratkaisu**
- c. **Kiertoratkaisujen edistäminen**
- d. **W2W-resurssien hyödyntäminen**

Samalla varmistetaan, että **työpajan tulokset** ovat

- **siirrettävissä**
- **toteutettavissa**
- **skaalautuva.**

YDINTAVOITE | 01



On tärkeää rekrytoida osallistujia **erilaisista taustoista** - **pk-yrityksiä**, kouluttajia, elintarviketuottajia, poliittisia päättäjiä, kansalaisjärjestöjä ja yhteisöjä - jotta voidaan luoda dynaaminen oppimisympäristö, jossa tieto kulkee eri alojen välillä.

Valmiuksien kehittäminen...

Sisällyttämällä W2W:n materiaaleja työpajoihin osallistujat:

- **saavat** käytännön taitoja jätekartoituksesta, hyödyntämisestä ja kiertotalouden periaatteista.
- **oppivat** mukauttamaan koulutusvälineitä ammatilliseen koulutukseen, mikä voimaannuttaa tulevia oppijoita ja työvoimaa.
- **vahvistavat** kykyään toteuttaa kiertotalousstrategioita pk-yrityksissä ja yhteisöjärjestöissä.

YDINTAVOITE | 02



Rekrytointistrategian avulla varmistetaan, että osallistujat tuovat pöytään **paikallista näkemystä, elettyjä kokemuksia ja käytännön haasteita**. Työpajoissa käytetään **suunnitteluajattelun lähestymistapoja**, ja niissä luodaan tila, jossa näitä haasteita puretaan yhteistyössä ja muotoillaan innovaatiomahdollisuuksiksi.

Ongelmanratkaisu...

Yhteiskehittäminen:

- **Tartutaan alueellisiin jätehuoltohaasteisiin** tuoreista, monialaisista näkökulmista.
- stressitetaan ratkaisujen **toteutettavuutta ja mukautettavuutta** todellisissa yhteyksissä.
- jättää osallistujille **käytännöllisiä prototyyppejä** tai pilottivalmiita ideoita.

YDINTAVOITE | 03



W2W:n keskeisenä tavoitteena on sisällyttää kiertotalousajattelu sekä **paikallisiin elintarvikejärjestelmiin** että **ammattilliseen koulutukseen**. Rekrytointi edistää tätä varmistamalla, että osallistujat edustavat elintarvikejärjestelmän **koko arvoketjua** alkutuottajista pk-yrityksiin, kouluttajiin, poliittisiin päättäjiin ja kansalaisyhteiskuntaan.

Kiertotalousratkaisujen edistäminen...

Tämä monimuotoisuus mahdollistaa:

- **Kiortoratkaisujen suunnittelun**, joka kattaa politiikan, käytännön ja koulutuksen.
- Työpajojen tuotosten sisällyttäminen **pk-yritysten strategioihin, ammatillisen koulutuksen opetussuunnitelmiin ja yhteisöaloitteisiin**.
- **Yhteinen alueellinen visio** jätteenkäsittelystä elintarvikejärjestelmistä, jota vahvistavat useat samansuuntaisesti työskentelevät toimijat.

YDINTAVOITE | 04



Ottamalla mukaan henkilöitä, jotka jo toimivat aktiivisesti elintarvikejärjestelmissä, työpaja voi hyödyntää heidän käytännön tietämystään, paikallisia näkemyksiään ja elettyjä kokemuksiaan. Nämä **osallistujat validoivat ja rikastuttavat W2W:n nykyisiä tuotoksia** sekä auttavat tunnistamaan uusia mahdollisuuksia **soveltaa ja laajentaa niitä todellisissa yhteyksissä**. Heidän panoksellaan varmistetaan, että W2W-resurssit pysyvät dynaamisina, yhteisölähtöisinä ja mukautettavissa kehittyviin alueellisiin tarpeisiin, jolloin ne muuttuvat staattisista materiaaleista eläviksi välineiksi innovointiin ja kiertotaloustoimintaan.

W2W-resurssien pohjalta...

Rekrytointi ja työpajojen suunnittelu perustuvat W2W:n olemassa oleviin resursseihin, mukaan lukien:

- **Hyvien käytäntöjen kokoelma**, jossa esitellään onnistuneita kiertotalousaloitteita eri puolilla Eurooppaa.
- **Alueelliset jätevirtakartat**, jotka tarjoavat paikallisia ruokajätteen reittejä ja lähtökohdan analyysille.
- **Avoimien opetusresurssien alusta**, joka tarjoaa jäsenneltyä, mukautettavaa oppimateriaalia työpajojen tulosten vahvistamiseksi ja ylläpitämiseksi.

03

TYÖPAJA

TEEMAT





Työpajojen aiheet

Alueelliset yhteistyötyöpajat on suunniteltu **toimintapainotteisiksi tiloiksi**, joissa osallistujat siirtyvät keskustelua pidemmälle ja **luovat yhdessä käytännön ratkaisuja** kestäviä elintarvikejärjestelmiä varten. Niissä yhdistyvät oppiminen, kokeilu ja yhteistyö, jotta osallistujat saisivat sekä uusia oivalluksia että konkreettisia täytäntöönpanostrategioita. Työpajat rakentuvat neljän toisiinsa liittyvän ulottuvuuden ympärille:

1. Kiertotalous ja nollahävikin periaatteet
2. Alueellisten jätevirtojen kartoitus
3. Tietämyksen siirto
4. Yhteiskehittäminen ja ongelmanratkaisu suunnitteluajattelun avulla

TYÖPAJOJEN TEEMAT

1. Kiertotalous ja nollajätteen periaatteet

Osallistujat tutustuvat kiertotalousajattelun perusteisiin elintarvikejärjestelmiin räätälöitynä. Tähän sisältyy mm:

- **Systeemiajattelun** ja **elinkaarianalyysin** soveltaminen sen ymmärtämiseksi, miten jätettä syntyy elintarvikkeiden arvoketjussa. (Empatiavaihe)
- Tunnistetaan, missä toimilla voidaan vähentää hävikkiä, laajentaa resurssien käyttöä ja maksimoida tehokkuutta. (Määrittelyvaihe)
- Elintarvikehävikin määrittelemisen uudelleen **resurssiksi, jolla on taloudellista, ekologista ja sosiaalista arvoa**. (Ideointivaihe)

2. Alueellinen jätevirtojen kartoitus

Näissä työpajoissa pyritään painottamaan **paikallisten materiaalivirtojen** käytännön analyysiä, jotta keskustelut olisivat todellisuutta. Työpajoihin sisältyy mm:

- Alueellisten toimitusketjujen jätevirtojen kartoittaminen.
- **Tehottomuuden** tai jätteen synnyn **kriisipisteiden** tunnistaminen.
- Korostetaan **uudelleenkäytön, kierrätyksen ja hyödyntämisen** mahdollisuuksia alueellisessa kontekstissa.

Yhteisellä kartoituksella varmistetaan, että osallistujat **ymmärtävät yhdessä** paikalliset haasteet ja mahdollisuudet.

3. Tietämyksen siirto

- Työpajoissa käytetään **W2W:n avoimien opetusresurssien (OER)** elementtejä sen varmistamiseksi, että saatu tieto on sekä **jäsenneltyä** että **siirrettävissä**.
- Osallistujat tutustuvat **W2W:n parhaiden käytäntöjen kokoelmasta** löytyviin tapaustutkimuksiin ja oppivat eurooppalaisista esimerkeistä.
- Tutustutaan alueellisiin jätevirtakarttoihin räätälöityjen ratkaisujen kehittämisen lähtökohtana.
- Kehitetään tietoisuutta W2W:n verkkomoduuleista ja -välineistä, joilla tuetaan **jatkuvaa oppimista** työpajan jälkeen.

Näin luodaan silta **käytännön työpajan tulosten** ja **pitkän aikavälin valmiuksien kehittämisen** välille W2W-alustan kautta.



TYÖPAJOJEN TEEMAT

4. Yhteiskehittäminen ja ongelmanratkaisu suunnitteluajattelulla

Tämä on työpajojen perimmäinen tavoite. Niissä käytetään **osallistavia, muotoiluun perustuvia menetelmiä** sen varmistamiseksi, että osallistujat eivät ole passiivisia oppijoita vaan **aktiivisia ratkaisujen yhteissuunnittelijoita**.

Mitä on suunnitteluajattelu?

Se on **ongelmanratkaisuprosessi**, joka auttaa ihmisiä ymmärtämään haasteita syvällisesti, tuottamaan uusia ideoita ja luomaan käytännöllisiä, käyttäjäkeskeisiä ratkaisuja. Se perustuu muutamaankin keskeiseen periaatteeseen:

- **Ihmiskeskeisyys:** Se asettaa ihmiset - heidän tarpeensa, kokemuksensa, käyttäytymisensä ja tunteensa - innovoinnin keskiöön.
- **Yhteistyöhön perustuva:** Se kokoaa yhteen erilaisia/monialaisia tiimejä ideoiden luomiseksi yhdessä.
- **Iteratiivinen:** Se kannustaa prototyyppien luomiseen, testaamiseen ja ideoiden parantamiseen ajan myötä.
- **Toimintasuuntautunut:** Siinä keskitytään tekemiseen, ei vain keskusteluun - siirrytään ideoista prototyyppisiin ja käytännön toimintaan.

*Lue lisää
Fasilitaattorin
käsikirjasta.*



Ohjatun ryhmätyöskentelyn avulla osallistujat:

- Muotoilevat jätteisiin liittyvät ongelmat **mahdollisuuksien tiloiksi**.
- Prototyyppien luominen kierrätysratkaisusta, joita voidaan testata käytännössä.
- Oppivat, miten **ideoita** voidaan **iteroida yhteistyössä** ja miten erilaiset näkökulmat ja asiantuntemus otetaan huomioon.

Tällä lähestymistavalla varmistetaan, että tuotokset ovat **innovatiivisia, osallistavia ja käytännöllisiä**.

04

REKRYTOINTI

STRATEGIA



STRATEGINEN SUUNNITTELU

Rekrytointiprosessi on suunniteltu siten, että varmistetaan oikeudenmukaisuus, osallistavuus ja strateginen mukautuminen työpajan tavoitteisiin. Se noudattaa selkeää, vaiheittaista menettelyä, joka alkaa laajalla tiedottamisella ja päättyy hyvin valmistellun osallistujaryhmän sisäänottoon. Jokaisella vaiheella on ratkaiseva merkitys, kun pyritään saamaan osallistujia, jotka ovat motivoituneita osallistumaan ja edustavat alueen elintarvikejärjestelmän erilaisia sidosryhmiä.

Rekrytointi aloitetaan monikanavaisella tiedotusstrategialla, jolla maksimoidaan näkyvyys ja houkutellaan monipuolinen joukko hakijoita.

REKRYTOINTISTRATEGIA

Osallistujien tavoittaminen

Henkilökohtainen tiedottaminen on olennaisen tärkeää **mielekkään sitoutumisen ja korkeamman osallistumisasteen** varmistamiseksi. Rätätelöimällä kutsut suorilla sähköposteilla (ks. kohta 6) tai kohdennetuilla viesteillä siten, että ne heijastavat kunkin sidosryhmän erityisroolia, asiantuntemusta ja mahdollista panosta, osoitamme aitoa kiinnostusta ja korostamme työpajan merkitystä heidän työnsä kannalta, mikä edistää sitoutumista alusta alkaen.

W2W:n verkkosivustolla ja sosiaalisen median kanavissa julkaistaan erityisiä viestejä, joissa kerrotaan työpajoista, kuten tavoitteista, kelpoisuudesta ja hakutiedoista.

- **Kumppaniverkostot:** Kumppaniorganisaatioita, ammatillisia oppilaitoksia ja pk-yrityksiä hyödynnetään osallistumispyyntöjen levittämisessä uutiskirjeiden, sähköpostilistojen ja sosiaalisen median kautta.
- **Alakohtaiset organisaatiot ja toimialajärjestöt:** Kohdennettu tiedottaminen elintarvikealan elinten, kauppakamarien, tuottajaosuuskuntien ja innovaatiokeskusten kautta.
- **Paikallisneuvostot ja yhteisön ryhmät:** Suora yhteydenpito kunnanhallitukseen, aluekehitysvirastoihin ja ruohonjuuritason järjestöihin paikallisen edustuksen varmistamiseksi.
- **Suorat kutsut:** Henkilökohtaiset kutsut, jotka lähetetään keskeisille sidosryhmille, kuten pk-yritysten johtajille, kouluttajille ja poliittisille toimijoille, jotta voidaan varmistaa strategiset osallistujat, jotka voivat vaikuttaa alueelliseen täytäntöönpanoon.

Tällä yhdistetyllä lähestymistavalla varmistetaan, että käytetään sekä **avoimia hakemuksia** että **valikoituja kutsuja**, jotta saavutetaan tasapaino osallistavuuden ja strategisen painopisteen välillä.

Hakuprosessi

Kiinnostuneet osallistujat täyttävät **kiinnostuksenilmaisulomakkeen** (ks. esimerkki luvussa 6), johon kirjataan heidän taustansa ja motiivinsa. Lomakkeessa on oltava seuraavat tiedot:

- **Henkilökohtaiset ja ammatilliset tiedot:** Tehtävä, organisaatio ja alan osallistuminen.
- **Motivaatioilmoitus:** Miksi he haluavat osallistua ja mitä he toivovat saavansa aikaan.
- **Tunnistetut haasteet:** Erityiset jäte- tai kestävyysongelmat heidän kontekstissaan.
- **Kiertotalouden tuntemus:** Aiempi kokemus tai tietoisuuden taso.
- **Oppimismielitymykset:** Parhaat tavat osallistua (käytännön toimet, keskustelut, digitaaliset välineet).

Tämä hakuprosessi tukee osallistujien valintaa, mutta antaa myös **varhaisen näkemyksen** alueellisista haasteista ja odotuksista, jotka vaikuttavat suoraan työpajojen suunnitteluun.

REKRYTOINTISTRATEGIA

Valinta

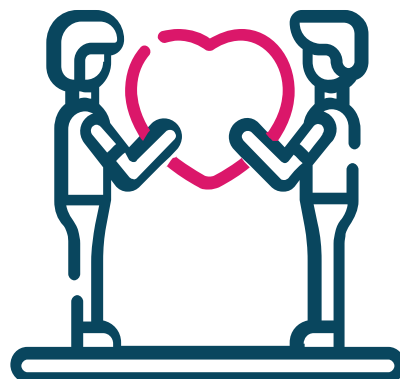
Valintaprosessia ohjaavat seuraavat seikat:

- ✓ Merkityksellisyys
- ✓ Moninaisuus
- ✓ Sitoutuminen
- ✓ Kiinnostus
- ✓ yhteistyöhenki.

Erityisiä näkökohtia ovat:

- **Alakohtainen tasapaino:** Pk-yritysten, ammatillisen koulutuksen opettajien, poliittisten päättäjien, tuottajien ja kansalaisjärjestöjen edustuksen varmistaminen.
- **Maantieteellinen jakauma:** Eri puolilta aluetta tulevien edustajien varmistaminen, jotta paikalliset realiteetit tulevat esiin.
- **Monimuotoisuus ja osallisuus:** Kiinnitetään huomiota sukupuolten tasapainoon, ikäjakaumaan, sosioekonomiseen taustaan ja syrjäytyneiden ryhmien edustukseen.
- **Sitoutumisen taso:** Etusijalle asetetaan hakijat, jotka osoittavat halukkuutensa osallistua täysimääräisesti sekä seminaariin että jatkotoimiin.
- **Lisäarvo:** Etusijalle asetetaan osallistujat, joilla on kyky toimia moninkertaistajina ja vaikuttaa organisaatioihinsa, oppijoihinsa tai yhteisöihinsä.

Valintamenettely toteutetaan järjestävien organisaatioiden sisäisen arvioinnin avulla **oikeudenmukaisuuden ja avoimuuden** varmistamiseksi.



05

REKRYTOINTI

OSALLISTUJAT



OSAPUOLET

Jotta osallistuminen olisi mahdollisimman suurta, suunnitteluajattelutyöpaja on esiteltävä **osallistujille houkuttelevana ja arvokkaana tilaisuutena**. Käytännönläheisen yhteistyön, innovaation ja todellisten vaikutusten korostaminen auttaa osallistujia näkemään suorat hyödyt, kuten uusien taitojen hankkimisen, ammatillisten verkostojen laajentamisen ja osallistumisen kestäviin, kiertokulkuihin perustuviin ratkaisuihin, jotka voivat hyödyttää heidän organisaatioitaan ja yhteisöjään.



Arvolupauksen avulla varmistetaan, että **osallistujat** näkevät aktiivisen roolinsa sekä hyödyllisenä että vaikuttavana.

Heidät valitaan W2W:n kohderyhmistä:

- ✓ **Ammatillisessa** koulutuksessa toimivat **kouluttajat**, jotka ovat keskeisessä asemassa siirrettäessä kiertotalouden periaatteita oppijoille ja paikallisyhteisöille.
- ✓ **Elintarvikealan pk-yritykset** Pienten ja keskisuurten elintarvikealan yritysten **johtajat, tuottajat ja henkilöstö**, jotka voivat panna täytäntöön kiertotalousstrategioita ja vähentää jätettä koko arvoketjussa.
- ✓ **Ensisijaiset elintarviketuottajat ja biotalouden sidosryhmät**, kuten maanviljelijät, maatalousosuuskunnat ja biotalouden **sidosryhmät**, jotka vaikuttavat raaka-ainevirtoihin ja paikallisiin kestävyysaloitteisiin.

ARVOLUPAUS:

Työpajojen päätteeksi osallistujat:

- ✓ **Syvempi ymmärrys** alueellisista jätevirroista ja kiertotalouden periaatteista.
- ✓ Suunnittelevat yhdessä vähintään yhden **prototyypin tai pilottivalmiin ratkaisun**, joka vastaa paikallisiin ruokajätteen haasteisiin.
- ✓ Vahvistavat **verkostojaan ja kumppanuuksiaan** eri aloilla ja alueilla.
- ✓ Saavat valmiudet sisällyttää W2W-työkaluja ja -oppia **omiin organisaatioihinsa, opetussuunnitelmiinsa, käytäntöihinsä tai politiikkoihinsa**.

Heidän omaa kasvuaan ja vaikutustaan tuetaan seuraavilla toimilla:

1. Taitojen kehittäminen ja tietojen kartuttaminen
2. Yhteistyöverkostojen luominen
3. Osallistuminen ja tunnustaminen
4. Suora vaikutus käytäntöön
5. Jatkuva sitoutuminen ja perintö

Seuraavassa on yksityiskohtaiset selitykset kustakin arvolähtökohdasta.



ARVOLUPAUS:



TAITOJEN JA TIETOJEN KEHITTÄMINEN:

- Suunnitteluajattelun, järjestelmäkartoituksen ja jätteiden hyödyntämisstrategioiden koulutus.
- Pääsy W2W:n avoimiin opetusresursseihin, tapaustutkimuksiin ja välineisiin pk-yrityksille ja ammatilliseen koulutukseen.
- Paremmat valmiudet tunnistaa jätteiden kriisipesäkkeitä ja suunnitella kierrätysstrategioita.



YHTEISTYÖ JA VERKOSTOITUMINEN:

- Monialaiset kumppanuudet alueellisten toimijoiden kanssa (politiikka, koulutus, yksityinen sektori, kansalaisyhteiskunta).
- Vertaisoppiminen tiedonvaihdon ja käytännön esimerkkien kautta.
- Mahdollisuudet käynnistää yhteisiä hankkeita ja pilotoida alueellisia ratkaisuja.



PANOS JA TUNNUSTUS:

- Osallistumistodistukset ja tunnustus W2W:n levitystuotoksissa.
- Näkyvyys alueellisen kestävyuden ja kiertotalousinnovaatioiden edistäjinä.
- Parannettu ammatillinen profiili kestävien elintarvikejärjestelmien johtajana.



SUORA VAIKUTUS KÄYTÄNTÖÖN:

- Käytännön, yhdessä luodut ratkaisut, joita voidaan kokeilla organisaatioissa tai yhteisöissä.
- Paikallisesti merkitykselliset strategiat, jotka on räätälöity alueen realiteetteihin.
- Tietämyksen ja käytäntöjen siirtäminen takaisin osallistujien verkostoihin, mikä moninkertaistaa vaikutuksen.



JATKUVA SITOUTUMINEN JA PERINTÖ:

- Jatkuva pääsy työpajan jälkeisiin käytäntöyhteisöihin ja digitaalisiin alustoihin.
- Kutsut tuleviin W2W-tapahtumiin, webinaareihin ja yhteistyöhön.
- Tukea tulosten ylläpitämiseen ja laajentamiseen, jotta voidaan varmistaa käytännön soveltaminen työpajan jälkeen.

OSALLISTUJIEN OSUUS

Työpajojen onnistuminen perustuu osallistujien aktiiviseen osallistumiseen ja panokseen. Heidän **tietämyksensä, verkostojensa, asiantuntemuksensa, luovuutensa ja sitoutumisensa** ansiosta työpajasta tulee kestävien elintarvikeratkaisujen elävä laboratorio, jolla varmistetaan, että tulokset ovat syvällä alueellisissa realiteeteissa ja pystyvät tuottamaan pysyviä vaikutuksia.

Jokaisen odotetaan tuovan mukanaan paitsi ammatillista asiantuntemustaan, myös

1. paikallistuntemusta ja kontekstuaalista näkemystä

- Osallistujat tuovat mukanaan omakohtaista ymmärrystä **ruokahävikkihaasteista**, jotka liittyvät juuri heidän yritykseensä/organisaatioonsa, yhteisöönsä tai alueeseensa.
- Uudelleenkäyttöä, hyödyntämistä tai jätteen vähentämistä koskevat nykyiset käytännöt, jotka voivat antaa tietoa vertaisoppimiselle.
- Alueellinen dynamiikka - kulttuuriset, taloudelliset ja ympäristötekijät - jotka muokkaavat sitä, miten kiertotalousratkaisuja voidaan soveltaa tehokkaasti.

2. Sidosryhmien tietoisuus ja verkostot

- Osallistujia kannustetaan kertomaan yhteyksistään alueensa tärkeimpiin sidosryhmiin, jotka vaikuttavat ruokahävikkiä ja kestäväää kehitystä koskeviin päätöksiin (esim. maanviljelijät, tavarantoimittajat, paikallisviranomaiset, kansalaisjärjestöt, yhteisön johtajat).
- Mahdollisuudet eri alojen välisiin **yhteistyökumppanuuksiin**.
- Käytännön esimerkkejä siitä, miten paikalliset toimijat jo kokeilevat kiertokulttuurisia käytäntöjä.



OSALLISTUJIEN OSUUS

Jokainen osallistuja tuo ainutlaatuista ammatillista asiantuntemusta tai kokemusta, joka rikastuttaa työpajaa. Jäljempänä esitetyllä monimuotoisuudella varmistetaan, että ratkaisut ovat **moniulotteisia** ja merkityksellisiä eri yhteyksissä. Lisäksi on olennaista, että osallistujat tuovat mukanaan **halukkuutensa toimia** - sekä työpajan aikana että sen jälkeen.

3. Käytännön kokemus ja asiantuntemus

- **Pk-yritykset ja tuottajat** tuovat mukanaan operatiivista tietämystä elintarvikeketjuista.
- **Kouluttajat ja kouluttajat** tuovat mukanaan menetelmiä tiedon siirtämiseksi ammatillisiin oppimiskonteksteihin.
- **Poliittiset päättäjät ja sääntelyviranomaiset** tuovat näkemystä hallintokehyksistä ja mahdollistavista olosuhteista.
- **Yhteisön edustajat ja kansalaisjärjestöt** tuovat esiin ruokahävikin ja osallisuuden sosiaaliset ulottuvuudet.

4. Ideat, luovuus ja ongelmanratkaisuvoima

Osallistujilta odotetaan seuraavaa:

- luoda **uusia näkökulmia** jatkuviin haasteisiin.
- testaamaan innovatiivisia ideoita yhteissuunnittelun ja ryhmäprototyyppien avulla.
- tutkimaan **rohkeita, tulevaisuuteen suuntautuvia ratkaisuja**, jotka saattavat haastaa perinteiset lähestymistavat.

5. Sitoutuminen toimintaan ja seurantaan

- Osallistujien on valmistauduttava etukäteen tutustumalla W2W-resursseihin (tapaustutkimukset, avoimet opetusresurssit, jätevirtakartat).
- Osallistua aktiivisesti keskusteluihin ja toimintaan koko työpajan ajan.
- Sitoutua viemään oivalluksia, työkaluja ja ratkaisuja eteenpäin omissa organisaatioissaan, verkostoissaan ja yhteisöissään.
- Toimivat **moninkertaistajina**, jotka levittävät oppimista ja katalysoivat muutosta välittömän ryhmän ulkopuolelle.

06

VALINTAPROSESSI





KOHDENNETTU REKRYTOINTI

Kuten edellisissä kappaleissa on todettu, W2W Design Thinking Workshopin osallistujat valitaan avoimella ja osallistavalla prosessilla, jonka tarkoituksena on varmistaa monimuotoisuus, relevanssi ja sitoutuminen.

Suosittelemme, että rekrytointi aloitetaan henkilökohtaisilla sähköpostikutsuilla. Seuraavilla sivuilla on eri sidosryhmille räätälöityjä malleja, joissa hahmotellaan työpajan tarkoitus, odotetut tulokset ja osallistujien edut.

Näissä viesteissä ohjataan kiinnostuneita henkilöitä täyttämään kiinnostuksenilmaisukysely, jossa kerätään tietoja heidän taustastaan, asiantuntemuksestaan, motivaatiostaan ja saatavuudestaan. Näistä vastauksista saadut tiedot ohjaavat työpajoja järjestäviä organisaatioita valitsemaan tasapainoisen joukon osallistujia, jotka voivat antaa merkittävän panoksen yhteiskehittämisprosessiin.

VALINTAPERUSTEET...



MERKITYKSELLISYYS JA ASiantuntemus

Osallistujilla on **oltava todistettavasti rooli elintarvikejärjestelmissä - olipa kyse sitten** elintarviketuotannosta, jalostuksesta, vähittäiskaupasta, koulutuksesta, politiikasta tai edunvalvonnasta. Heidän asiantuntemuksensa tai eletty kokemus varmistaa, että keskustelut perustuvat todellisiin haasteisiin ja ratkaisuihin.



MONIALAISUUS

Työpajassa pyritään aktiivisesti edustamaan erilaisia näkökulmia eri sektoreilta (**julkiselta, yksityiseltä ja kansalaisyhteiskunnalta**), **väestöryhmistä (sukupuoli, ikä, sosioekonominen tausta)** ja **maantieteellisistä alueista**. Näin varmistetaan, että ratkaisut ovat osallistavia, kulttuurisesti sopivia ja laajasti sovellettavissa.



SITOUTUNEISUUS

Osallistujien on oltava **valmiita osallistumaan** täysimittaisesti työpajan aikana ja sitoutumaan mahdollisiin jatkotoimiin. Tähän sisältyy työpajoja edeltävä valmistelu, aktiivinen osallistuminen istuntoihin ja osallistuminen työpajan jälkeisiin toimiin, kuten ratkaisujen pilottikokeisiin tai tiedon levittämiseen.



KIINNOSTUS JA KOKEMUS

Vaikka aiempaa tietämystä kiertotaloudesta ja ruokajätteen vähentämisestä arvostetaankin, **uteliaisuus ja motivaatio** oppia ovat yhtä tärkeitä. Osallistujien olisi osoitettava selkeää kiinnostusta kestäviin käytäntöihin ja valmiutta ottaa muutos käyttöön tai puolustaa sitä vaikutuspiirissään.



YHTEISTYÖHENKI

Halukkuus avoimeen vuoropuheluun, tiedon jakamiseen ja yhteistyöhön eri tieteidenalojen välillä on välttämätöntä. Työpajan onnistuminen riippuu osallistujien kyvystä kunnioittaa erilaisia näkökulmia, kyseenalaistaa oletuksia rakentavasti ja työskennellä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

1. Ammatillisen koulutuksen opettajat / oppilaitokset

Aihe: Kiertotalouden tulevaisuutta varten - W2W-työpaja kutsu

Hyvä [Nimi],

Sinut on lämpimästi kutsuttu osallistumaan **Waste2Worth Regional Collaboration Design Thinking Workshopiin**, jonka tarkoituksena on luoda kiertotalousyhteisöjä.

Tämä vuorovaikutteinen työpaja on ainutlaatuinen tilaisuus **ammattillisen koulutuksen opettajille ja oppilaitoksille**:

- Saada todellista näkemystä ruokahävikin haasteista.
- osallistumaan akateemisen näkemyksenne avulla tehokkaiden ratkaisujen kehittämiseen.
- sisällyttää **kiertotalouden periaatteet** ammatillisiin opetussuunnitelmiin.
- tutustua **Waste2Worth-resurssien** hyötyihin kestävien käytäntöjen opetuksessa.
- tehdä yhteistyötä pk-yritysten, poliittisten päättäjien ja yhteisön toimijoiden kanssa, jotta koulutus voidaan yhdistää teollisuuden todellisiin tarpeisiin.
- saada välineitä, joilla voimaannuttaa opiskelijoita ja oppisopimuskoulutettavia tulemaan kestävän kehityksen muutoksentekijöiksi.

Työpajan yksityiskohdat:

Päivämäärä: [Lisää päivämäärä]

Aika: [Lisää aika]

Tapahtumapaikka: Paikka: [Lisää paikka / verkkolinkki]

Ilmoittautumislinkki: [Lisää linkki]

Asiantuntemuksesi koulutuksessa ja tiedonsiirrossa on elintärkeää sellaisten käytännönläheisten ja tehokkaiden ratkaisujen muotoilussa, jotka johtavat kiertotalouden siirtymiseen yhteisössänne.

Ystävällisin terveisin,
[Nimesi]

[Organisaationne / W2W-kumppani]

Yhteyshenkilö: [Lisää sähköpostiosoite / puhelin]



Co-funded by
the European Union



2. Pk-yritysten / yritysten edustajat

Aihe: Rakennetaan yhdessä kiertotalousratkaisuja - Kutsu W2W:n alueelliseen työpajaan

Hyvä [Nimi],

Meillä on ilo kutsua teidät **Waste2Worth Regional Collaboration Design Thinking Workshopiin, jossa luodaan kiertokulkuyhteisöjä.**

Tämä työpaja tarjoaa teille **pk-yrityksinä ja elintarvikealan yrityksinä** korvaamattoman arvokkaan tilaisuuden:

- tunnistamaan ja hyödyntämään toiminnassanne syntyviä jätevirtoja.
- tutkia **kustannuksia säästäviä tai arvoa lisääviä kiertokäytäntöjä**, jotka parantavat tehokkuutta ja kestävyyttä.
- tehdä yhteistyötä vertaisten, poliittisten päättäjien, kouluttajien ja innovaattoreiden kanssa alueellisten ratkaisujen luomiseksi.
- saada näkyvyyttä **kestävän ja jätteettömän elintarvikejärjestelmän** paikallisena johtajana.

Käytännölliset näkemyksesi ovat olennaisen tärkeitä sellaisten todellisten ratkaisujen muotoilussa, jotka hyödyttävät sekä yritystäsi että yhteisöäsi.



Työpajan yksityiskohdat:

Päivämäärä: [Lisää päivämäärä]

Time: [Insert Time]

Tapahtumapaikka: Paikka: [Lisää paikka / verkkolinkki]

Ilmoittautumislinkki: [Lisää linkki]

Odotamme innolla osallistumistasi **Waste2Worth (W2W)** -tehtävän edistämiseen kohti kiertotalouden tulevaisuutta.

Lämpimät terveiset,

[Nimesi]

[Organisaationne / W2W-kumppani]

Yhteyshenkilö: [Lisää sähköpostiosoite / puhelin]



Co-funded by
the European Union



3. Poliittiset päättäjät / viranomaiset

Aihe: Alueellisen kiertotalouden vahvistaminen - Kutsu W2W-työpajaan

Arvoisa [Nimi],

Meillä on ilo kutsua teidät **kestäviä elintarvikestrategioita käsittelevään W2W-aluekohtaiseen työpajaan.**

Poliittisena päättäjänä tai viranomaisen edustajana osallistumiseen on avainasemassa, jotta:

- saada todellista tietoa ruokahävikin haasteista.
- osallistut kunnallesi tehokkaiden ratkaisujen kehittämiseen.
- yhdistää poliittiset puitteet käytännön kiertotalousaloitteisiin.
- tunnistamaan mahdollisuuksia **alueelliseen yhteistyöhön ja jätteen vähentämiseen tai hyödyntämiseen.**
- tukea EU:n ja alueellisten tavoitteiden mukaisten **kestävien ruokahävikki-strategioiden** toteuttamista.
- suora yhteistyö pk-yritysten, kouluttajien ja kansalaisjärjestöjen kanssa toimivien ratkaisujen yhteissuunnittelemiseksi.

Työpajan yksityiskohdat:

Päivämäärä: [Lisää päivämäärä]

Aika: [Lisää aika]

Tapahtumapaikka: [Lisää tapahtumapaikka / verkkolinkki]

Ilmoittautumislinkki: [Lisää linkki]

Osallistumisesi auttaa varmistamaan, että politiikan kehittäminen perustuu todellisiin, skaalautuviin ratkaisuihin kiertävien elintarvikejärjestelmien osalta.

Ystävällisin terveisin,
[Nimesi]

[organisaatiosi / W2W-kumppani]

Yhteyshenkilö: W2W2-organisaatio, W2W2-organisaatio: [Lisää sähköpostiosoite / puhelin]



Co-funded by
the European Union



4. Kansalaisjärjestöt / kansalaisyhteiskunnan organisaatiot

Aihe: Liity joukkoomme kestävien kiertokulkuyhteisöjen muotoilussa - W2W:n alueellinen työpaja

Hyvä [Nimi],

Sinut on kutsuttu osallistumaan **Waste2Worth Regional Collaboration Design Thinking Workshopiin, jossa luodaan kiertokulkuyhteisöjä.**

Tämä työpaja tarjoaa **yhteiskunnallisten ryhmien ja kansalaisjärjestöjen edustajille** tilaisuuden:

- saada todellista näkemystä ruokahävikin haasteista.
- Tehdä yhteistyötä pk-yritysten, poliittisten päättäjien ja kouluttajien kanssa ruokajätteen vähentämiseksi tai arvottamiseksi.
- Jakamaan yhteisöllisiä näkökulmia ja kokemuksia kestäväyydestä.
- Vahvistaa osallisuutta edistäviä, kiertäviä elintarvikejärjestelmiä koskevia vaikuttamistoimia.
- käyttää työkaluja ja resursseja vaikutusten laajentamiseksi **W2W:n resurssien** kautta.



Työpajan yksityiskohdat:

Päivämäärä: [Lisää päivämäärä]

Time: [Insert Time]

Paikka: W2W2, W2W2, W2W2, W2W2: [Lisää tapahtumapaikka / verkkolinkki]

Ilmoittautumislinkki: Ilmoittautumislinkki: [Lisää linkki]

Sinun äänesi on olennaisen tärkeä sen varmistamiseksi, että alueelliset ratkaisut pysyvät osallistavina, oikeudenmukaisina ja yhteisölähtöisinä.

Ystävällisin terveisin,

[Nimenne]

[organisaatiosi / W2W-kumppani]

Yhteyshenkilö: [Lisää sähköpostiosoite / puhelin]



Co-funded by
the European Union



KIINNOSTUKSEN ILMAISU & OSALLISTUJIIEN KYSELY



Tällä lomakkeella kerätään tietoja, jotka auttavat meitä **valitsemaan monipuolisen ja motivoituneen osallistujaryhmän tulevaan W2W Regional Collaboration Design Thinking Workshopiin, jonka aiheena on kiertotalousyhteisöjen luominen.**

Vastauksesi auttavat varmistamaan, että eri alat, maantieteelliset alueet ja näkökulmat ovat tasapainoisesti edustettuina Waste2Worth (W2W) -hankkeen monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja osallisuutta koskevan strategian mukaisesti.

1. Henkilökohtaiset tiedot

- Organisaatio / laitos:
- Tehtävä / asema:
- Maa / alue:
- Sähköpostiosoite:
- Puhelinnumero:
- Suositeltavat pronominit (valinnainen):

2. Tietoja työstäsi ja organisaatiostasi

1. Kuvaile lyhyesti organisaatiosi päätoimintaa ja sen yhteyttä elintarvikejärjestelmään (esim. tuotanto, koulutus, politiikka, tutkimus, vähittäiskauppa, yhteisöllinen toiminta):
2. Mikä on nykyinen roolisi tai panoksesi tässä organisaatiossa?
3. Ilmoittakaa toimialanne:

- ☐ Pk-yritys / yritys
- ☐ Ammatillinen koulutus / akateeminen maailma
- ☐ Kansalaisjärjestö / kansalaisyhteiskunta
- ☐ Julkinen sektori / politiikka
- ☐ Yhteisö / ruohonjuuritaso
- ☐ Muu: _____

3. Kiertotalouden käsitteiden tuntemus

A. Kuinka hyvin tunnet kiertotalouden ja ruokahävikin vähentämisen periaatteet?

- ☐ Erittäin tuttu - olen toteuttanut tai opettanut kiertotalouden käytäntöjä.
- ☐ Kohtalaisen tuttu - Olen osallistunut aiheeseen liittyvään koulutukseen tai hankkeisiin.
- ☐ Vähän tuttu - Olen tietoinen käsitteistä, mutta en ole vielä soveltanut niitä.
- ☐ En ole perehtynyt - Olen uusi näissä aiheissa, mutta innokas oppimaan.



Co-funded by
the European Union



- B. Oletko sinä tai organisaatiosi osallistunut aiemmin kiertotaloutta tai ruokahävikkiä koskeviin aloitteisiin?

Kyllä / Ei + lyhyt kuvaus:

4. Haasteet ja tavoitteet (lyhyet tekstivastaukset)

- A. Mitä keskeisiä ruokahävikkiin tai resurssien kiertotalouteen liittyviä haasteita organisaatiossanne tai yhteisössänne on tällä hetkellä?
- B. Mitä erityisiä tuloksia tai taitoja toivotte saavanne tästä työpajasta?
- C. Miten aiotte soveltaa oppimaanne organisaatiossanne tai yhteisössänne?

5. Oppimistyyli ja osallistuminen

- A. Mikä on mieluisin tapasi oppia? (Valitse kaikki soveltuvat)
- ☐ Käytännönläheiset, käytännön harjoitukset
 - ☐ Ryhmäkeskustelu ja vaihto
 - ☐ Visuaaliset välineet ja kaaviot
 - ☐ Lukeminen ja itsetutkiskelu
 - ☐ Verkko-opiskelu ja digitaaliset materiaalit
 - ☐ Muut: _____
- B. Oletko valmis osallistumaan aktiivisesti yhteissuunnitteluun, ryhmätyöskentelyyn ja jatkotoimiin?
- ☐ Kyllä
 - ☐ Ehkä - tarvitsisin lisää tietoa.
 - ☐ Ei
- C. Oletko valmis osallistumaan koko työpajan keston ajan ja osallistumaan työpajan jälkeisiin jatkotoimiin?
- ☐ Kyllä, ehdottomasti
 - ☐ Mahdollisesti (selitä mahdolliset rajoitukset): _____

6. Monimuotoisuus ja osallisuus (valinnainen osio)

- A. Ilmoittakaa, onko teillä esteettömyystarpeita (esim. liikkuvuus, aistit, digitaalinen käyttömahdollisuus, kielellinen tuki):

- B. Monimuotoisuuden seurannan tukemiseksi voit (valinnaisesti) jakaa:
Ikähaarukka: ☐ <25 ☐ 25-40 ☐ 41-60 ☐ 60+
Sukupuoli-identiteetti: ☐ Nainen ☐ Mies ☐ Ei-binäärinen ☐ Mieluummin ei kerrota.
Tausta- / alakohtaiset monimuotoisuusindikaattorit (vapaaehtoinen): esim. maaseutu, alkuperäiskansat, aliedustettu yhteisö.

7. Sitoutuminen ja motivaatio

- A. Miksi haluatte osallistua tähän työpajaan?
- B. Mitä ainutlaatuista näkökulmaa, taitoa tai kokemusta voisit tuoda keskusteluun?
- C. Olisitko halukas jakamaan näkemyksesi ja tuloksesi julkisesti (esim. W2W:n tiedotusmateriaalissa)?
☐ Kyllä
☐ Ei
☐ Ehkä (suostumuksella)

8. Ilmoitus

- ☐ Vahvistan, että annetut tiedot pitävät paikkansa ja että olen halukas osallistumaan aktiivisesti W2W Regional Collaboration Design Thinking Workshopiin sen tavoitteiden ja DEI-arvojen mukaisesti.

Allekirjoitus / Nimi:

Päiväys:

Valintaperusteet (ohjaajien viite)

Valintaprosessilla pyritään varmistamaan, että

- Alakohtainen ja temaattinen tasapaino: Eri kohderyhmien toimijoiden osallistuminen.
- maantieteellinen relevanssi: Edustus keskeisistä alueellisista yhteyksistä.
- Sitoutuminen: Halukkuus osallistua koko työpajan keston ajan ja osallistua seurantaan.
- Kokemus ja motivaatio: Osoitettua kiinnostusta tai kokemusta kiertotaloudesta.
- DEI-tasapaino: Sukupuolen, iän ja taustan moninaisuus, ennakkoluulojen välttäminen ja saavutettavuuden varmistaminen.



Co-funded by
the European Union



07

SEURANTA





MIKSI SEURATA?

Seurantajärjestelmällä varmistetaan, että jokainen alueellinen suunnitteluajattelun yhteistyöpaja on näyttöön perustuva, osallistava ja W2W:n pitkän aikavälin tavoitteiden mukainen.

Seurantajärjestelmällä voidaan mitata tuloksia mutta myös rakentaa iteratiivinen palauteprosessi, joka parantaa työpajojen suunnittelua, alueellista yhteistyötä ja kiertotalouskoulutuksen kokonaisvaikutusta.

Seuranta on sekä arvioivaa että kehittävää - se tukee reaaliaikaisia mukautuksia ja dokumentoi samalla saadut kokemukset monistamista ja skaalautuvuutta varten.

SEURANTA

Seurantajärjestelmä on suunniteltu seuraaviin tarkoituksiin:

- **Varmistaa** työpajatoiminnan **laatu ja kattavuus** eri alueilla.
- **Kerätä näyttöä** työpajojen tuloksena syntyneestä **oppimisesta, yhteistyöstä ja innovoinnista**.
- **Seurataan, miten suunnitteluajattelun menetelmiä sovelletaan** toteuttamiskelpoisten kiertotalousratkaisujen kehittämiseksi.
- **Tunnistetaan parannusalueita**, joita voidaan hyödyntää tulevaisuudessa työpajoissa, parantaa fasilitointia ja edistää hanketason raportointia.
- **Osoitetaan vaikutukset** tiedonsiirtona, käyttäytymisen muutoksena ja alueellisen politiikan tai käytäntöjen muutoksina.

Seurantatyökalut ja -menetelmät

- **Työpajaa edeltävällä lähtötilannekyselyllä** kerätään osallistujien odotuksia, kiertotalouden ja suunnitteluajattelun tuntemusta sekä luottamuksen lähtötasoa.
- **Havaintopäiväkirjat**, ohjaajat kirjaavat havainnot ryhmädynamiikasta, osallistumisen tasosta ja todisteet yhteistyöstä tai innovoinnista.
- **Osallistujien pohdintalomakkeet**, joita käytetään kunkin istunnon aikana ja lopussa, jotta osallistujat voivat merkitä muistiin oppimiaan asioita, oivalluksia ja sovellusideoita. (Katso malli alla)
- **Työpajan loppupalautelomakkeessa** yhdistyvät arviointiasteikot ja avoimet kysymykset, jotka koskevat tyytyväisyyttä, oppimistuloksia, merkityksellisyyttä ja parannusehdotuksia.
- **Työpajan jälkeinen seurantakysely (3-6 kuukautta)** mittaa, miten osallistujat ovat soveltaneet työkaluja, toteuttaneet hankkeita tai levittäneet oppimaansa organisaatiossaan tai alueellaan.
- **Kvalitatiiviset haastattelut / tapaustutkimukset**, joissa valitut osallistujat antavat syvällisempää tietoa hankkeen toteuttamismatkoista ja saaduista kokemuksista hankkeen parhaiden käytäntöjen kokoelmaa varten.
- **Ohjaajien debriefing-istunnot**, joissa ryhmät pohtivat kunkin alueellisen työpajan jälkeen havaintoja, haasteita ja parannussuosituksia.



SEURANTA

Seurannan puitteet

Seuranta- ulottuvuus	Keskeiset painopistealueet	Indikaattorit	Tiedonkeruu- välineet	Vastuullinen osapuoli
Osallistuminen ja monimuotoisuus	Edustus eri sektoreilla, sukupuolen mukaan, maantieteellisesti ja eri rooleissa.	Osallistujaprofiili-tiedot; läsnäolotiedot	Rekisteröintitieto-kanta; osallistuja-kysely	Ohjaajat / yhteistyökumppaneiden johtajat
Sitoutuminen ja yhteistyö	Aktiivisen osallistumisen taso ryhmätöiminnassa, eri alojen välinen vuoropuhelu.	Tarkkailun tarkistuslistat; itsearviointi.	Ohjaajan lokit; pohdintalomakkeet	Työpajan ohjaajat
Oppiminen ja valmiuksien kehittäminen	Kiertotalouden ja suunnitteluajattelun periaatteiden ymmärtäminen ja soveltaminen.	Itsearviointit ennen/jälkeen; oppimisen pohdinta.	Osallistujien lomakkeet; istunnon jälkeiset tietokilpailut.	Arviointi-koordinaattori
Yhteiskehittämisen tulokset	Ehdotettujen ratkaisujen laatu ja toteutettavuus; yhteistyön tehokkuus.	Prototyyppien yhteenvedot; ryhmäpalaute	Suunnittelun työlehdet; ohjaajan tarkastelu	Työpajaryhmä
Tyytyväisyys ja merkityksellisyys	Osallistujien tyytyväisyys ja koettu hyödyllisyys	Palautekyselyt (kvantitatiiviset ja avoimet)	Online- tai paperikyselyt	Arviointi-koordinaattori
Seuranta ja vaikutukset	Työpajan tulosten soveltaminen ammatillisissa tai yhteisöllisissä yhteyksissä	Seurantakysely (3-6 kuukautta myöhemmin); vaikutustarinat.	Tapaustutkimukset; haastattelut	Hankekumppanit / levitystiimi



Waste 2 Worth Suunnitteluajattelun empatia - osallistujien pohdintalomake



Osallistujan nimi: _____

Istunnon nimi: _____

Päiväys: _____

1. Tärkeimmät opit

Mitkä ovat tärkeimmät ideat, työkalut tai käsitteet, jotka opit tämän istunnon aikana?

2. Oivallukset ja pohdinnat

Mitä uusia näkökulmia tai oivalluksia tämä istunto antoi sinulle ruokahävikistä, kiertotaloudesta tai yhteistyöstä?

3. Soveltaminen käytäntöön

Miten voisit soveltaa tänään oppimaasi työssänne, organisaatiossanne tai yhteisössänne?

4. Yhteistyö ja tiimityö

Mitä opit työskennellessäsi muiden kanssa ryhmässäsi?

5. Toimet ja seuraavat askeleet

Mitä toimia aiotte toteuttaa tämän istunnon jälkeen?

6. Lisäkommentit

Onko ehdotuksia tai ajatuksia tulevien istuntojen parantamiseksi?



Co-funded by
the European Union





waste2worth
creating circular communities



Seuraa matkaamme



www.waste2worth.eu



Co-funded by
the European Union